

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.01 СЕРВИС
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
СЕРВИС В ТОРГОВЛЕ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2023

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономический анализ сервисной деятельности в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономический анализ сервисной деятельности в торговле" состоит в формировании экономического мышления специалистов сферы туризма и гостеприимства по вопросам ведения бухгалтерского учета в туристических организациях и выработки умения анализировать их деятельность различными методами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний о принципах организации бухгалтерского учета, основах его нормативного регулирования;
- рассмотреть экономическую сущность хозяйственных операций и их отражение на счетах бухгалтерского учета;
- ознакомить с порядком и требованиями документального оформления хозяйственных операций;
- ознакомить с порядком исчисления себестоимости продукции (работ, услуг);
- овладеть методиками и особенностями экономического анализа в организациях социально-культурного сервиса и туризма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Математика и информатика, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Налоги и налогообложение, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Финансовый менеджмент в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	- учетные и внеучетные источники информации, используемые при проведении экономического анализа деятельности субъекта экономики; - способы	осуществлять обработку и анализ данных, содержащихся в учетных и внеучетных источниках информации в соответствии с задачами	методами обработки данных, содержащихся в учетных и внеучетных источниках информации и используемых для решения аналитических задач.

норм, имеющих ресурсы и ограничений	сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения аналитических задач; - требования, предъявляемые к информационному обеспечению экономического анализа деятельности субъекта экономики	экономического анализа сервисной деятельности в торговле	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Владеть навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,75	0	0	0	0	0	0	167,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	159	0	0	0	0	0	0	159	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль бухгалтерского учета, его место в системе управления организацией. Функции бухгалтерского учета и пользователи учетной информации. Требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете. Регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации	18	1	0	2	0	15	Решение задач
2	Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Их взаимосвязь. Классификация объектов бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета: первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и обобщение хозяйственных	18	1	0	2	0	15	Тест, решение задач

	операций							
3	Значение и функции баланса. Взаимосвязь имущества организации и источников его образования. Структура баланса, классификация балансов. Типы хозяйственных операций и их влияние на структуру, и валюту бухгалтерского баланса. Виды, назначение отчетности, состав и структура бухгалтерской финансовой отчетности	17	1	0	1	0	15	Решение задач
4	Счета бухгалтерского учета, их значение, назначение, структура. Классификация счетов бухгалтерского учета. Принцип двойной записи: значение, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса. Формы представления двойной записи	18	0	0	1	0	17	Решение задач, контрольная работа
5	Хозяйственные процессы и хозяйственные	18	1	0	0	0	17	Решение задач

	операции. Документирова ние хозяйственных операций. Учетные регистры: формы и техника бухгалтерского учета							
6	Инвентаризаци я имущества и обязательств организации. Документально е оформление результатов инвентаризаци и	18	1	0	0	0	17	Тест, решение задач
7	Оценка хозяйственных средств и калькулирован ие себестоимости продукции (работ, услуг)	19	1	0	0	0	18	Тест, решение задач
8	Организация расчетов в организации, виды и требования к ним	20	0	0	0	0	20	Тест, решение задач
9	Особенности организации бухгалтерского учета в организациях социально- культурного сервиса и туризма	25	0	0	0	0	25	Решение задач, контрольн ая работа
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848>

6.2. Дополнительная литература

Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономическая культура

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-9, закрепленных за ней в ОПОП

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Подготовка и защита ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений - применять методы личного экономического и финансового планирования для	- методы критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей - инструментами управления личными финансами для достижения

1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	9	1	0	2	0	6	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Основные экономические категории	9	1	0	2	0	6	Опрос, письменная работа
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	7	0	0	1	0	6	Опрос, письменная работа
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	12	1	0	1	0	10	Опрос, решение задач, тест
5	Тема 5. Основные виды личных доходов	6	0	0	1	0	5	Опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	9	1	0	1	0	7	Опрос, решение практических задач
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	8	0	0	1	0	7	Опрос, решение практических задач
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	8	0	0	1	0	7	Опрос, решение практических задач
Всего		68	4	0	10	0	54	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

htt

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

6.2. Дополнительная литература

htt

Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-468570>

htt

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-470376>

htt

Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL:<https://urait.ru/book/metodika-obucheniya-ekonomike-finansovaya-gramotnost-i-bezopasnost-476426>

htt

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-2-476052>

htt

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-1-474916>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Экономика в сервисе» состоит в

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в области

экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и

сервиса.

Задачи дисциплины (модуля):

– сформировать у студентов систематизированные знания об управлении сферой деятельности на

рынке;– сформировать у студентов практические навыки формирования коммерческой службы, методами и

способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях; – изучить финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия и пути повышения ее эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория

Основы бухгалтерского учёта и банковское дело

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Анализ хозяйственной деятельности предприятий

Экономика отрасли

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	теоретические основы планирования и организации проектов в сервисе	применять методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия	организации процесса сервиса
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	нормативно – правовые акты в сфере экономики	собирать и анализировать исходные данные	методологией расчета основных социально – экономических показателей

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	123	0	0	123	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства.	15	1	0	0	0	14	Тест
2	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма.	15	1	0	0	0	14	Тест
3	Финансы и финансовая система.	15	1	0	0	0	14	Тест
4	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.	13	0	0	0	0	13	Тест
5	Бизнес-планирование в сервисе и туризме.	14	1	0	0	0	13	Тест
6	Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	14	0	0	1	0	13	Тест, доклады
7	Оборотные средства предприятия.	15	1	0	1	0	13	Тест
8	Организация производственных процессов в сервисе и	14	0	0	1	0	13	Тест

	туризме.							
9	Управление трудовыми ресурсами предприятия.	13	0	0	0	0	13	Тест, доклады
10	Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма.	15	1	0	1	0	13	Тест
11	Экономическая эффективность и прибыль.	14	0	0	1	0	13	Тест
12	Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма.	14	0	0	1	0	13	Контрольная работа
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046>

Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-471501>

6.2. Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-funkcionirovaniya-sistem-servisa-v-2-ch-chast-1-473291>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая экономика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Цифровая экономика" состоит в формировании у студентов профессиональных (ПК-10) компетенций и подготовка их на этой основе к осуществлению расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний об информационно-коммуникационных возможностях в цифровой экономике;
- выработка умений по использованию современных технических средств и информационных технологий в поиске и создании учетной информации для принятия решений;
- развитие навыков расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах по ранее изученным следующим дисциплинам: основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения следующих дисциплин:

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	суть технологических новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	работать с современными информационными технологиями и использовать их для решения задач	способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и

использовать их для решения задач профессиональной деятельности	решения задач профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	использовать их для решения задач профессиональной деятельности
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	способы и методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	13	1	0	0	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
2	Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	13	0	0	1	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
3	Технологические, организационные и институциональные основы цифровой экономики. Цифровая трансформация и цифровая безопасность.	13	1	0	0	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
4	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция.	13	0	0	1	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
5	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Подходы к анализу больших данных	13	1	0	0	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
6	Обзор подходов	13	0	0	1	0	12	Работа на

	к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости							семинаре, устный опрос
7	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	13	1	0	0	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
8	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	13	0	0	1	0	12	Работа на семинаре, устный опрос
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-477012#page/1>

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-cifrovoy-ekonomiki-468187#page/1>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<http://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785720515805.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru> Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Ценообразование

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» состоит в формировании знаний, умений, навыков для освоения компетенций закрепленных за ней в ОПОП и подготовке на этой основе обучающихся к решению профессиональных задач

Задачи дисциплины (модуля):

- углубить теоретические знания обучающихся в области ценообразования в условиях современных рыночных отношений;
- ознакомить обучающихся с технологиями расчета цен в различных рыночных ситуациях;
- способствовать формированию у обучающихся экономического мышления и умения использовать знания основ ценообразования в практической деятельности;
- формирование у обучающихся понимания специфики ценообразования, как одной из функций управления деятельностью организацией

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Экономика в сервисе, Бухгалтерский учет и управленческий учет на предприятиях торговли, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Налоги и налогообложение

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг в торговле, Финансовый менеджмент в сервисе, Продвижение товаров и услуг, Управление продажами, учебная практика, производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	источники информации, методы критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования	способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области ценообразования

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	задачи по достижению цели формирования обоснованных тарифов на услуги, критерии выбора оптимальных способов их решения, действующие правовые нормы, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели формирования обоснованных тарифов на услуги и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способность определить круг задач в рамках поставленной цели формирования обоснованных тарифов на услуги и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Система цен. Состав, структура, уровень и динамика цен	26	1	0	1	0	24	null
2	Методы ценообразования и особенности их применения в торговле	26	1	0	1	0	24	null
3	Особенности ценообразования в торговле	26	1	0	1	0	24	null
4	Ценовая политика торговых организаций. Стратегии ценообразования организаций розничной торговли. Ценовые методы стимулирования продаж	26	1	0	1	0	24	null
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. ;Д. ;Магомедов, Е. ;Ю. ;Куломзина, И. ;И. ;Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник / М. ;Ю. ;Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>

Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ceny-i-cenoobrazovanie-v-kommercii-477854#page/4>

6.2.Дополнительная литература

Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-432141>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент в сервисе» состоит в

Овладение обучающимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями,

относящимися к управлению финансами компании в современных рыночных условиях, в

соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам по направлению

подготовки «Сервис» с квалификацией «бакалавр»

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить обучающихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового

менеджмента в современных рыночных условиях; с классическими и современными

финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;

- обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;

- рассмотреть основные источники финансирования деятельности компании и принципы

формирования оптимальной структуры капитала;

- обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе

имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;

- рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;

- обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими

критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;

- обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций

максимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

"Менеджмент" , "Финансы"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

«Управление кризисными ситуациями на предприятии»,

«Управление инвестиционным портфелем».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- содержание основных понятий финансового менеджмента; - методы сбора и анализа финансовой информации.	- осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленной задачи; - использовать финансовую отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей.	- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков;	- рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия; - обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.	- методами и инструментами оценки стоимости и структуры капитала, доходности и риска, операционного и инвестиционного анализа, - навыками обработки финансовой отчетности и иной финансовой информации;
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-знать критерии обоснованного экономического решения	-уметь применять различные методы обоснования экономического решений	- навыками обоснования экономического решения при различных сценариях развития

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,75	0	0	0	0	0	0	131,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	123	0	0	0	0	0	0	123	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.	44	2	0	2	0	40	Тест, доклады
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	47	2	0	2	0	43	Тест, доклады
3	Методология обоснования	44	2	0	2	0	40	

финансовых и инвестиционных управленческих решений								
Всего	135	6	0	6	0	123		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046>

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/menedzhment-v-turizme-472711>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам для умения решать поставленные профессиональные задачи и развития способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами сбора, отбора и обобщения информации;

развитие навыков критического мышления и оценки источников информации;

формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственную позицию;

анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в философском контексте.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

исторической дисциплине "История России".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логика и теория аргументации", "Основы системного анализа", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации", профессиональные дисциплины.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности.	Способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
УК-5 Способен	Знает основные	Умеет анализировать и	Владеет навыками анализа

1	Философия: понятие, предмет, основные проблемы, функции	18	2	0	2	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
2	История философско й мысли: история зарубежной философии	14	0	0	0	0	14	Устный опрос, тест, анализ текстов
3	История философско й мысли: история русской философии	16	2	0	0	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
4	Онтология	14	0	0	0	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
5	Философия сознания	16	0	0	2	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
6	Теория познания	15	2	0	0	0	13	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
7	Философска я антрополог	14	2	0	0	0	12	Устный опрос, тест, задачи, анализ

	ия							текстов, доклады с презентацией
8	Социальная философия	14	0	0	2	0	12	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
9	Философия культуры	14	0	0	0	0	14	Эссе
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Спиркин, А. Г. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02014-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512823>

Ретюнских, Л. Т. Философия : учебник для вузов / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9073-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511289>

6.2. Дополнительная литература

Гуревич, П. С. Философия : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —

457 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00423-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431922>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение теоретических основ физической культуры и основ здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

физической культуре, изученной на предыдущем уровне получения образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения профессиональных дисциплин, практик, элективных дисциплин (модули) по физической культуре и спорту.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-7 Способен	основы здорового образа	разрабатывать и	практический опыт

			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемо сти
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	12	2	0	0	0	10	
2	Социально-биологические основы физической культуры.	10	0	0	0	0	10	
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	12	0	0	2	0	10	
4	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	12	0	0	2	0	10	
5	Строевая подготовка. Основы, приемы и правила стрельбы.	10	0	0	0	0	10	
6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	12	0	0	2	0	10	

Всего	68	2	0	6	0	60	
-------	----	---	---	---	---	----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-446683>

Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-449973>

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-467588>

Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-454861#page/1>

Рубанович, В. Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой : учебное пособие / В. Б. Рубанович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07030-

9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vrachebno-pedagogicheskiy-kontrol-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-452538>

6.2.Дополнительная литература

Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера : теоретические и методические основы / В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А. ;Ю. ;Григорьев, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе : теоретические и практические основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873

Манжелей, И. В. Инновации в физическом воспитании : учебное пособие : [16+] / И. ;В. ;Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление продажами

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление продажами" состоит в Целью изучения курса «Управление продажами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:связаны с пониманием условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж,

необходимостью изучения существующих процессов продаж на предприятиях, умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	процессы системы клиентских отношений	уметь формировать систему клиентских отношений	методами работы с различными группами клиентов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сфере обслуживания, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий	инструментами и методами управления и контроля процесса продаж и обслуживания покупателей в зависимости от их запросов, а также рыночной ситуации

		со всеми функциональными подразделениями торгового предприятия	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий;	критически оценивать надежность источников информации, осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного подхода

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	26	2	0	0	0	24	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	26	0	0	2	0	24	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	26	2	0	0	0	24	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	26	0	0	2	0	24	презентация кейс тест
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

6.2.Дополнительная литература

Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление персоналом

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление персоналом" состоит в обеспечении усвоения студентами системы знаний по основным направлениям и формам работы с персоналом, а также сформировать навыки и умения, необходимые для эффективного руководства и взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: возможность решения конкретных задач, возникающих в организациях;

- выведение специалистов на новый, качественно более высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, менеджмент, теория организации, организационное поведение, деловые коммуникации/организационные коммуникации, психология управления/управленческая психология, учебная практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, управление изменениями/управление организационной культурой, технология принятия управленческих решений/корпоративные конфликты, производственная и преддипломная практики и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая такие, как теории групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - специальные методы нормирования труда; - основы организации труда;	- анализировать производственный процесс, выбирать оптимальный вариант технологии и организации труда; - применять в соответствующих случаях для решения вопросов повышения мотивации и качества выполнения работ в сферах деятельности организации основные теории и концепции мотивации персонала; -	- умениями выстраивать отношения с людьми и организациями; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - навыками предпринимать определённые шаги для выявления потребностей в развитии подчиненных и для выбора соответствующих

		рассчитывать нормы в соответствии с особенностями технологического и трудового процессов, их внедрять и корректировать по мере изменения организационно-технических условий; - проектировать режимы работы оборудования, приемы и методы труда;	методов удовлетворения этих потребностей; - навыками проектирования систем обслуживания рабочих мест; режимов труда и отдыха; - предвидением некоторых наиболее распространенных трудностей, связанных с развитием персонала.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели и личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способен выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,8	0	0	0	0	0	0	95,8	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и структура управления персоналом	10	0	0	0	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
2	Служба управления персоналом организации	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика и кадровое планирование	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация эффективной деятельности персонала	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса,

	карьеру							задания. Кейсы
7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса, задания, тесты
8	Руководство и власть	12	0	0	0	0	12	Вопросы для опроса, задания
Всего		104	6	0	6	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. ;В. ;Дейнека, В. ;А. ;Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>

Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>

6.2. Дополнительная литература

Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я : практическое пособие / В. ;Н. ;Бабковская. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 352 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444426>

Ветлужских, Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI : практическое пособие : [16+] / Е. ;Ветлужских ; ред. П. Суворова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588>

Кязимов, К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К. ;Г. ;Кязимов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 204 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456085>

Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, Н. ;Л. ;Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 321 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление информационными процессами в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в знакомстве с теорией и практикой управления проектами в сервисе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. Изучение теории управления бизнес-процессами, методов моделирования и описания бизнес-процессов.
2. Формирование умения анализировать и моделировать бизнес-процессы.
3. Формирование умения применять технологии улучшения бизнес-процессов.
4. Формирование навыков анализа и расчета показателей бизнес-процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

дисциплина «ИКТ».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

преддипломная практика, выполнение ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	терминологию в области бизнес-процессов	использовать ИС для проектирования бизнес-процессов	навыками проектирования и построения моделей бизнес-процессов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	основы планирования организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса	принимать организационно-управленческие решения на предприятиях сервиса с учетом изменений рыночной конъюнктуры и поведения потребителей	навыками планирования и руководства организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,75	0	0	0	0	0	0	167,75	0	0	0	0	0	
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	159	0	0	0	0	0	0	159	0	0	0	0	0	
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Императив процессов	27	1	0	1	0	25	опрос
2	Модель процесса	28	1	0	1	0	26	опрос
3	Организационно-специфическая реализация субъектно-ориентированных процессов	27	1	0	1	0	25	опрос

4	Субъектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов	27	1	0	1	0	25	опрос
5	Автоматизация субъектно-ориентированных процессов	30	1	0	1	0	28	опрос
6	Методологическое многообразие описания процессов	32	1	0	1	0	30	опрос
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Никитин, И. А. Процессы анализа и управления рисками в области ИТ / И. ;А. ;Никитин, М. ;Т. ;Цулая. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 167 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429089&sr=1

Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие : [16+] / Т. ;С. ;Васючкова, Н. ;А. ;Иванчева, М. ;А. ;Держо, Т. ;П. ;Пухначева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429881&sr=1

Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Байдаков, О. ;С. ;Звягинцева, А. ;В. ;Назаренко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 179 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=484916

Тельнов, Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами : методология и технология : учебное пособие / Ю. ;Ф. ;Тельнов, И. ;Г. ;Фёдоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. : ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447146

6.2.Дополнительная литература

Управление рисками фирмы : программы интегративного риск-менеджмента : практическое пособие : [16+] / В. ;Н. ;Вяткин, В. ;А. ;Гамза, Ю. ;Ю. ;Екатеринославский, П. ;Н. ;Иванушко. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225784&sr=1

Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432861>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление изменениями

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление изменениями" состоит в приобретении знаний и формирование навыков по анализу проводимых изменений, разработке стратегий организационных изменений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ управления изменениями;
- применение теоретических моделей к решению кейс-ситуаций;
- анализ существующей практики на действующих предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

УК-1: Философия, Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность, Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

УК-2: Правоведение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Нормативное регулирование коммерческой деятельности, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен	Сущность	выявлять проблемы и	инструментарием

планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	организационно-управленческих изменений при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	требуемые изменения при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	управления изменениями
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Этапы управления изменениями и круг задач, решаемых на каждом из этапов управления	вырабатывать предложения по управленческим решениям на каждом из этапов управления изменениями	методикой управления изменениями

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	0	0	0	0	12,2	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,8	0	0	0	0	0	0	0	167,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	164	0	0	0	0	0	0	0	164	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность, формы и виды изменений	22	1	0	1	0	20	опрос
2	Организационная культура как объект изменений	22	1	0	1	0	20	опрос
3	Типологизация организационных культур	32	1	0	1	0	30	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	26	1	0	1	0	24	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)	32	1	0	1	0	30	опрос
6	Индивидуальные и организационные реакции на изменения	42	1	0	1	0	40	опрос Презентация индивидуального задания
Всего		176	6	0	6	0	164	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. ;О. ;Блинов, Н. ;В. ;Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 304 с. : табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

6.2. Дополнительная литература

Репнев, В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие / В. ;А. ;Репнев. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Товароведение и экспертиза

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Товароведение и экспертиза» состоит в формировании знаний и навыков, необходимых для эффективного управления одежно-обувными товарами при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ, а также осуществления товарной экспертизы на всех этапах жизненного цикла.

формирование знаний и навыков, необходимых для эффективного управления товарами бытовой химии, керамических и товаров из стекла при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленного на обеспечение их конкурентных преимуществ, а также осуществления товарной экспертизы на всех этапах жизненного цикла.

Задачи дисциплины (модуля):

- состояния и перспектив развития рынка одежно-обувных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество;
- основных положений технических регламентов, других нормативных и технических документов на рассматриваемые виды продукции;
- классификации и ассортимента одежно-обувных товаров, требований к качеству и безопасности, упаковке и маркировке, условиям хранения и срокам годности;
- порядка и правил проведения экспертизы одежно-обувных товаров и дефектов, причин их возникновения;
- принципов и методов управления одежно-обувными товарами при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации;
- состояния и перспектив развития рынка товаров бытовой химии, керамических и товаров из стекла, факторов, формирующих и сохраняющих качество;
- основных положений технических регламентов, других нормативных и технических документов на рассматриваемые виды продукции;
- классификации и ассортимента товаров бытовой химии, керамических и товаров, требований к качеству и безопасности, упаковке и маркировке, условиям хранения и срокам годности;
- порядка и правил проведения экспертизы товаров бытовой химии, керамических и товаров из стекла и дефектов, причин их возникновения;

-принципов и методов управления товарами бытовой химии, керамических и товаров из стекла при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление персоналом, Стратегический менеджмент, Маркетинг в торговле, Маркетинг услуг, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	особенности работы с клиентами	работать с различными товарными группами	методами и правилами продаж различных групп непродовольственных и продовольственных товаров

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	0	0	0	0	0	0	0	20,25	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0

числе (при наличии):													
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,75	0	0	0	0	0	0	0	159,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	0	0	0	0	151	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза швейных товаров	28	2	0	1	0	25	null
2	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза обувных товаров	29	2	0	2	0	25	null
3	Раздел 1 Товарный менеджмент и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	29	2	0	2	0	25	null
4	Товарный менеджмент и экспертиза товаров бытовой химии	28	2	0	1	0	25	null

5	Товарный менеджмент и экспертиза керамических товаров	28	1	0	2	0	25	null
6	Товарный менеджмент и экспертиза товаров из стекла	29	1	0	2	0	26	null
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. ;И. ;Чалых, Е. ;Л. ;Пехташева, Е. ;Ю. ;Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник : [16+] / Е. ;Л. ;Пехташева ; под ред. А. Н. Неверова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 332 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496148>

Тихонова, Н. В. Технология хранения и транспортировки непродовольственных товаров : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Тихонова, Л. ;Ю. ;Махоткина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612939>

6.2. Дополнительная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Основы розничной торговли : учебное пособие : [16+] / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236>

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, З. А. Дзахмишева, С. И. Балаева, М. В. Блиева ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 357 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837>

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник : [16+] / Е. Л. Пехташева ; под ред. А. Н. Неверова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 332 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496148>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Технологии продаж

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Технологии продаж" состоит в Целью изучения курса «Управление продажами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:связаны с пониманием условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж,

необходимостью изучения существующих процессов продаж на предприятиях, умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	процессы системы клиентских отношений	уметь формировать систему клиентских отношений	методами работы с различными группами клиентов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сфере обслуживания, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий	инструментами и методами управления и контроля процесса продаж и обслуживания покупателей в зависимости от их запросов, а также рыночной ситуации

		со всеми функциональными подразделениями торгового предприятия	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий;	критически оценивать надежность источников информации, осуществляет ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного подхода

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	27	2	0	0	0	25	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса продажи	27	0	0	2	0	25	презентация кейс
3	РАЗДЕЛ 3. Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	23	2	0	0	0	21	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	27	0	0	2	0	25	презентация кейс тест
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

6.2.Дополнительная литература

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208> Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548> Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001> Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391> Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С» состоит в

является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области платформы 1С-Предприятие и прикладных решений для

автоматизации процессов предприятия

Задачи дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- базовые термины и понятия 1С-Предприятия;
- базовые термины

уметь

• использовать современные программные платформы, поддерживающие реализацию

бизнес-процессов предприятия;

- использовать встроенные функции платформы 1С-Предприятие; .

представлять

• как с помощью прикладных решений платформы 1С-Предприятие отражать хозяйственные операции организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины основывается на знании таких предметов как: "Основы экономики", "Социально-экономическая статистика", "Экономика в сервисе", "Бухгалтерский и управленческий учет на предприятии торговли"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

производственная практика, а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемо сти
1	. Информационн ые процессы в управлении предприятием	16	2	0	2	0	12	доклады, конспект
2	Современные подходы к построению систем управления предприятием	19	2	0	2	0	15	доклады, конспект
3	«1С: Бухгалтерия»	31	2	0	4	0	25	решение задач
4	«1С: Зарплата и управление персоналом»	19	2	0	2	0	15	решение кейса
5	«1С: Управление торговлей»	31	2	0	4	0	25	решение кейса
6	«1С: Документообор от»	19	2	0	2	0	15	решение кейса
Всего		135	12	0	16	0	107	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490192>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/176533>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Теория организации

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Теория организации» состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины являются:

изучение современного состояния организации,
определение ее целей, законов и принципов рационального проектирования и обеспечения ее эффективности;

формирование представления об организации как хозяйствующем субъекте, определение признаков организации как юридического лица, выделение основных черт хозяйственной деятельности организации;

обучить студентов анализу совокупности внутренней и внешней среды и их влияния на эффективность деятельности организации;

обучить использовать знания в области организации в практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам обязательным дисциплинам части ОПОП учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Студенты, изучая курс данной дисциплины, имеют возможность использовать полученные знания по другим предметам. Существует тесная междисциплинарная связь с экономическими, правовыми, математическими, общекультурными учебными дисциплинами.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент, КСО, Маркетинг, КИС, Экономическая теория, Операционный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции	Знает управленческие функции сервисной деятельности	Умеет применять управленческий функционал в	Способами принятия управленческих решений в профессиональной

работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Основы теории организации	18	1	0	1	0	16	опрос,эссе
2	Тема 2. Организация и управление	24	2	0	2	0	20	опрос, практическая работа
3	Тема 3. Законы и принципы функционирования организации как системы	14	1	0	1	0	12	кейсы
4	Тема 4. Основы проектирования организации	26	1	0	1	0	24	практические задачи
5	Тема 5. Организационная культура	22	1	0	1	0	20	практические задачи
Всего		104	6	0	6	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Баранников, А. Ф. Теория организации : учебник / А. ;Ф. ;Баранников. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 701 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684628>

Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. ;И. ;Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. : табл., схем. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139>

Теория организации: организация производства : учебное пособие / А. ;П. ;Агарков, Р. ;С. ;Голов, А. ;М. ;Голиков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 271 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684336>

6.2.Дополнительная литература

Демчук, О. Н. Теория организации : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544>

Корниенко, О. В. Экономика фирмы: учебное пособие для экономических специальностей вузов : [16+] / О. ;В. ;Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 181 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607400>

Чернопятков, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. ;М. ;Чернопятков. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

Грошев, И. В. Организационная культура : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685520>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в подготовке студентов в области стратегического менеджмента для применения этих знаний, умений и навыков при разработке конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению организацией.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучить содержание методов формирования и реализации стратегии, а также организации выполнения стратегических планов;
- изучить теоретические аспекты и практические приемы разработки стратегического плана;
- изучить методы формирования организационной структуры организаций для реализации стратегии;
- изучить методы организации работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам.

Экономическая теория, Менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление человеческими ресурсами, учебная, производственная, преддипломная практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен	основные	анализировать	современными методами

осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	инструментальные средства, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для обработки экономических данных и управленческих решений в соответствии с поставленной задачей, основы методологии и методы решения системных проблем.	результаты расчетов и обосновать полученные выводы	сбора, обработки и анализа исходных данных, необходимых для принятия управленческих решений и расчета социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	0	0	0	0	0	20,25	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,75	0	0	0	0	0	0	159,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	0	0	0	151	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/е	Наименование раздела	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п	(темы)	о	Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки	ная работа	контроля успеваемости
1	Основные понятия курса "Стратегический менеджмент"	21	1	0	1	0	19	Подготовка презентаций по теме
2	Управление изменениями	23	2	0	2	0	19	Ситуационные задания
3	Внешняя и внутренняя среда	21	1	0	1	0	19	Задания для самостоятельной работы
4	Стратегическое управление	23	2	0	2	0	19	Кейсы. Подготовка презентаций
5	Виды стратегий	21	1	0	1	0	19	Доклады с подготовкой презентаций. Ситуационные задания
6	Стратегический анализ	21	1	0	1	0	19	Задания для самостоятельной работы
7	Оценка и контроль	21	1	0	1	0	19	Презентация самостоятельной работы
8	Программа реализации	20	1	0	1	0	18	Контрольные задания
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433585>

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434211>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450496>

6.2. Дополнительная литература

Стратегическое управление : учебник / И. ;К. ;Ларионов, А. ;Н. ;Герасин, О. ;Н. ;Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 235 с. : ил. — (Учебные издания для магистров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434725>

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444145>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

SPSS

ОРГМАСТЕР - <http://bigc.ru/instruments/bigmasterpro/bm/om/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Стандартизация, сертификация и метрология

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стандартизация%2с сертификация и метрология" состоит в:

- формировании достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;
- формировании необходимого уровня знаний в области технического регулирования;
- приобретении навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;
- оценке существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- проведение оценки показателей качества продукции и услуг;
- анализ и интерпритация показателей , характеризующих качественные параметры конкурентоспособности продукции и услуг;
- формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;
- разрабатывать программу сертификации продукции и услуг;
- выявлять и описывать основные процессы на предприятиях;
- обосновывать выбор и возможные результаты внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг услуг, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов	Сущность и значение стандартизации, сертификации,	работать с нормативно-технической документацией,	навыками оценки качества продукции и услуг; навыками

			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизац ии	56	4	0	2	0	50	Выполнени е практическ их заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирован ие	54	2	0	2	0	50	Выполнени е практическ их заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификац ия товаров и услуг	61	4	0	4	0	53	Выполнени е практическ их заданий. Кейсы Тест
Всего		171	10	0	8	0	153	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. ;П. ;Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. ;Н. ;Михеева, М. ;В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Управление качеством : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

6.2. Дополнительная литература

Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 197 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т. Ю. Управление качеством : учебно-практическое пособие / Т. ;Ю. ;Карпова, В. ;А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Риторика в менеджменте

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Риторика в менеджменте» состоит в

Цель:

развитие коммуникативных умений и навыков студентов в деловой сфере, овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения.

Задачи дисциплины (модуля):

задачи:

– дать представление о культуре деловой речи и способах достижения эффективности речевой коммуникации в менеджменте;

– познакомить с основами психологии и этики делового общения, актуальными для формирования навыков деловой риторики;

– углубить представление об основных устных профессионально значимых речевых жанрах (деловой беседе, деловом телефонном разговоре, публичном выступлении, споре, дебатах и др.)

– сформировать речевые умения и навыки в сфере менеджмента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Иностранный язык, Культура русской речи, Технологии делового общения в сервисе, Основы менеджмента, Основы организационного поведения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Практика, ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– законы, принципы и правила речевого общения; – правила речевого этикета, принятого в обществе; – способы достижения эффективной речевой коммуникации в деловом общении;	– анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем; – анализировать, корректировать собственные тексты и тексты других выступающих	– умением осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию; – нормами современного речевого этикета; - умениями и навыками делового общения.

		применять навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях делового общения.	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	– специфику использования элементов различных языковых уровней в речи; – основы делового красноречия; – профессионально значимые формы устной деловой речи.	– готовить речь с учетом основных правил подготовки выступления; – пользоваться различными видами аргументов, доказательно выстраивать систему убеждения; – выступать публично на основе самостоятельно подготовленного текста;	– всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи; – способами трансформации несловесного материала в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту);

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	18,2	0	0	0	0	0	0	0	18,2	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	89,8	0	0	0	0	0	0	0	89,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	86	0	0	0	0	0	0	0	86	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Риторика как наука и искусство.	34	2	0	2	0	30	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
2	Тема 2. Деловое общение, его виды и жанры.	36	2	0	4	0	30	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
3	Тема 3. Публичное выступление.	34	4	0	4	0	26	Вопросы для опроса. Выполнение практических заданий.
Всего		104	8	0	10	0	86	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика : практическое пособие : [16+] / И. ;Н. ;Кузнецов. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621902>

Иванчикова, Т. В. Языковая и речевая компетентность экономистов : учебное пособие : [16+] / Т. ;В. ;Иванчикова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103522>

6.2.Дополнительная литература

Пшеная-Северин, В. А. Риторика : учебно-методическое пособие : [16+] / В. ;А. ;Пшеная-Северин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Кафедра менеджмента в АПК. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015. – 67 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364364>

Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебно-практическое пособие / В. ;В. ;Крупенков, Н. ;А. ;Мамедова, А. ;Н. ;Грачев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>

Кобякова, Т. И. Культура речи и деловое общение : учебное пособие : [16+] / Т. ;И. ;Кобякова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 208 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445133>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Продвижение товаров и услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у бакалавров знаний основ и навыков продвижения, анализа и оценки конкурентоспособности продукции товаров и услуг.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с концептуальными основами процесса продвижения, с современными инструментами привлечения потребителей;
- формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг, а также о необходимости оценки мероприятий с точки зрения результативности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Математика и информатика, Экономика в сервисе, Налоги и налогообложение, Ценообразование, Банковские операции, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Digital-маркетинг, Большие данные в цифровой экономике, Цифровая экономика, Финансовый менеджмент в сервисе, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Поведение потребителей. Брендинг на предприятиях сферы услуг, PR-технологии в сервисе, Управление продажами. Технологии продаж, Категорийный менеджмент, Управление изменениями, Маркетинговые исследования. Информационная поддержка управленческих решений, Пакет прикладных программ в сервисе, Управление информационными процессами в сервисе, Прикладной статистический анализ, Анализ данных в SPSS.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	цели и задачи маркетинговых коммуникаций в решении бизнес – задач организации; структуру маркетинговых коммуникаций; законодательные акты, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.	правильно спроектировать процесс коммуникации; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения товаров и услуг;	методами построения коммуникационных моделей для продвижения товаров и услуг.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,25	0	0	0	0	0	16,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	163,75	0	0	0	0	0	163,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	155	0	0	0	0	0	155	0	0	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
1	Тема 1. Комплекс мероприятий по продвижению товаров и услуг. Нормативно-правовое регулирование деятельности и продвижения услуг в сервисе.	39	2	0	2	0	35	Практическая работа, опрос, тест	
2	Тема 2. Реклама как инструмент продвижения в сервисе.	44	2	0	2	0	40	Практическая работа, опрос, тест	
3	Тема 3. Технологии продвижения в сервисе.	44	2	0	2	0	40	Практическая работа, опрос, тест	
4	Тема 4. Оценка эффективности направлений продвижения продукта	44	2	0	2	0	40	Практическая работа, опрос, тест	
Всего		171	8	0	8	0	155		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/index.php/bcode/432460>

6.2. Дополнительная литература

Тультаев, Т. А. Маркетинг товаров и услуг : учебно-практическое пособие / Т. ;А. ;Тультаев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 318 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071>

Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник : [16+] / Д. ;А. ;Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 268 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686477>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Прикладной статистический анализ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Прикладной статистический анализ" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-1, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Анализ данных в SPSS" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Анализ данных в SPSS» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и строится на результатах обучения студентов по дисциплинам "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Теория и методология маркетинговых исследований"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «Анализ данных в SPSS» лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "научно-исследовательский семинар "Маркетинг и рыночная аналитика, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений, производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности). производственная практика (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию систем клиентских отношений с учетом требований потребителя	основные понятия, категории и инструменты статистического анализа данных, - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социальные показатели с помощью программных средств SPSS, - готовить аналитические материалы на основе обработки массивов данных в пакете SPSS и рассчитанных показателей	навыками использования программы SPSS для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет проводить исследования разных типов и видов ; систематизировать и обобщать первичную и вторичную информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса на основе полученной информации.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,8	0	0	0	0	0	119,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	116	0	0	0	0	0	116	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	13	1	0	2	0	10	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз	15	1	0	2	0	12	Практические задания, лабораторная работа

	данных и текстовых файлов							ая работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
4	4. Итоговые статистики для отдельных переменных	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	10	0	0	0	0	10	Практическое задания, лабораторная работа
Всего		140	8	0	16	0	116	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах : учебно-практическое пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение студентом знаний об основах права и государства, основные направлениях государственно-правового регулирования, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение базовых навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов
- формирование представления о необходимости соблюдения законности в процессе профессиональной деятельности, в том числе основных положений антикоррупционного, антитеррористического, антиэкстремистского законодательства;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание»

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение этой дисциплины обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.</p>	<p>определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.</p>	<p>Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.</p>	<p>Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	8	2,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	28	33,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	28	30	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	36	36	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного права.	8	2	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи

3	Тема №3. Основы гражданского права.	8	0	0	2	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права.	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	0	0	2	0	8	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административ ного права.	8	0	0	0	0	8	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
8	Тема 8 Правовые основы противодейств ия коррупции, экстремизму и терроризму	8	0	0	2	0	6	контроль самостоятель ной работы
9	Тема №9. Военная доктрина РФ. Законодательст во Российской Федерации о прохождении военной	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи

	службы							
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/530507>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511349>

Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-09254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/517107>

Правоведение (Основы права) : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Высоцкая, Е. ;В. ;Епифанова, О. ;Н. ;Жбырь [и др.] ; под ред. Г. Э. Адыгезаловой ; Кубанский государственный университет (КубГУ). — Москва : Директ-Медиа : Кубанский государственный университет, 2022. — 396 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693876>

6.2.Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Туганов, Ю. Н. Правовые основы военной службы : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов, С. И. Журавлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13382-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/518943>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- официальный сервер органов государственной власти РФ gov.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Пакет прикладных программ в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Пакет прикладных программ в сервисе» состоит в

знакомство с пакетами прикладных программ, используемых в сервисе

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. анализ тенденций развития информационных технологий в сервисе;
2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий;
3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий в сервисе;
4. знакомство с пакетами программ по направлениям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «ИКТ».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

курсовое проектирование и выпускные-квалификационные работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	пакеты прикладных программ в сервисе	использовать пакеты прикладных программ в сервисе	навыками проектирования и построения моделей бизнес-процессов
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	основы планирования организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса	принимать организационно-управленческие решения на предприятиях сервиса с учетом изменений рыночной конъюнктуры и поведения потребителей	навыками планирования и руководства организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,75	0	0	0	0	0	0	167,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	159	0	0	0	0	0	0	159	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Обзор информационных технологий в сервисе.	28	1	0	1	0	26	
2	Технологии автоматизированного офиса.	28	1	0	1	0	26	
3	Базы данных	28	1	0	1	0	26	

4	Обзор веб-технологии .	29	1	0	1	0	27	
5	Технологии искусственного интеллекта.	29	1	0	1	0	27	
6	Справочно-правовые системы	29	1	0	1	0	27	
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Гурьянова, Ф. А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф. ;А. ;Гурьянова, Л. ;А. ;Зуева, Л. ;А. ;Родигин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2010. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>

Добрякова, В. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : оргтехника : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Добрякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090>

Данилин, А. В. ИТ-стратегия : "инь" и "янь" информационных технологий : [16+] / А. ;В. ;Данилин, А. ;И. ;Слюсаренко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 232 с. : табл., схем. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428980

Берёза, Н. В. Рынок информационных услуг : современные тенденции и перспективы развития / Н. ;В. ;Берёза. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227195

6.2.Дополнительная литература

Чикалов, А. Д. Программный продукт Project Expert / А. ;Д. ;Чикалов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 89 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142039>

Гурьянова, Ф. А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф. ;А. ;Гурьянова, Л. ;А. ;Зуева, Л. ;А. ;Родигин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2010. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы экономики

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы экономики» состоит в

Цель: предоставлении студентам информации для приобретения знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи:

- сформировать у студентов систему знаний о концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма;
- рассмотреть экономико-географический компонент туристской индустрии;
- овладеть методикой анализа экономической значимости и тенденций развития туризма;
- рассмотреть характеристику предприятий в сфере туризма и характеристику индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям): "Организация туристской деятельности", "Основы маркетинга", "Математика и информатика", "География", "Основы научно-исследовательской работы", "Страноведение", "Краеведение", "Информационные системы в туризме".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: "Разработка бизнес-плана", "Проектная деятельность в туристской индустрии", " Информационные технологии в туристской индустрии и информационная безопасность", "Делопроизводство и документооборот в туризме", "Организация коммерческой деятельности", "Технология и организация коммерции", "Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)", "Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)", "Производственная практика (преддипломная)".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	323	128	195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	144	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 13

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма.	73	4	0	4	0	65	Тест
2	Тема 2. Экономико-географический компонент туриндустрии.	69	2	0	2	0	65	Тест
3	Тема 3. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма.	69	2	0	2	0	65	Решение задач, контрольная работа
4	Тема 4. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма.	68	2	0	2	0	64	Тест
5	Тема 5. Характеристика индустрии гостеприимства и	68	2	0	2	0	64	Тест

перспективы ее развития.								
Всего	347	12	0	12	0	323		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343>

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848>

6.2. Дополнительная литература

Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-442400>

Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-453374>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы системного анализа

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Основы научных исследований, Логика и теория аргументации, Высшая математика для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, вкр

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	специфику методов анализа и синтеза основные категории системного анализа основные методы системного анализа	применять системный анализ	навыками системного подхода при анализе и решении проблем

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания.	9	1	0	2	0	6	Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	6	0	0	0	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и	7	1	0	0	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа

	системного анализа							Решение задач
4	Логика системного анализа	11	1	0	0	0	10	Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	22	0	0	2	0	20	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	13	1	0	2	0	10	Проверочная работа Решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горохов, А. В. Основы системного анализа: учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454041>

Горохов, А. В. Основы системного анализа: учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-438869>

6.2. Дополнительная литература

Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/451724?utm_campaign=rpd&utm_source=web&utm_content=97c30e80e012edb0972ac7f8c83e76c8

Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00636-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450656>

Крюков, С. В. Системный анализ : теория и практика : учебное пособие / С. В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. — 228 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241102

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-453548>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы сервисной деятельности и коммерческое дело

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы сервисной деятельности и коммерческое дело» состоит в

изучение процессов сервисной деятельности и коммерческого дела;
основ государственного регулирования коммерческой деятельности;
направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка;
формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;
- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;
- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле

Сервисная деятельность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технология и организация сервисного обслуживания клиентов на предприятиях

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	основы государственного регулирования коммерческой деятельности; направления эффективного построения	выстраивать отношения с участниками коммерческой деятельности	процессами создания и функционирования коммерческих предприятий.

				кой подготовк и	ные занятия	кой подготовк и		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКА Я ДЕЯТЕЛЬНОСТ Ь НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	26	1	0	1	0	24	Презентац ия, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКО Й ДЕЯТЕЛЬНОСТ И	26	1	0	1	0	24	Презентац ия, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТ ВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	28	2	0	2	0	24	Презентац ия, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИ Е И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	28	2	0	2	0	24	Презентац ия, кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТ И	27	2	0	2	0	23	Презентац ия, кейс
Всего		135	8	0	8	0	119	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Дашков, О. ;В. ;Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°,

2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Коммерческое право : учебник / Н. ;А. ;Машкин, Н. ;Д. ;Эриашвили, О. ;В. ;Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

6.2.Дополнительная литература

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы российской государственности

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» состоит в

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи дисциплины (модуля):

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на результатах освоения исторических и обществоведческих дисциплин и предметов предыдущего уровня образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На результатах освоения дисциплины основаны прохождение практик и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	58	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	68	68	0										

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	6	0	0	0	0	6	Опрос Тест
2	Многообразие российских регионов и народов России	7	0	0	1	0	6	Опрос Тест
3	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	8	1	0	1	0	6	Опрос Тест
4	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	8	1	0	1	0	6	Опрос Тест
5	Политическая система современной	8	1	0	1	0	6	Опрос Тест

	России.							
6	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	10	1	0	1	0	8	Опрос Тест
7	Государство, власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти.	9	0	0	1	0	8	Опрос Тест
8	Актуальные вызовы и проблемы развития России	6	0	0	0	0	6	Опрос Тест
9	Сценарии развития российской цивилизации. Образы будущего России	6	0	0	0	0	6	Опрос Тест
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Баранов, Н. А. Современная российская политика : учебник для вузов / Н. А. Баранов, Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09646-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL:<https://urait.ru/bcode/512448>

Левашов, В. К. Российское государство и общество в период либеральных реформ : монография / В. К. Левашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 356 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09125-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/515741>

6.2.Дополнительная литература

Бредихин, А. Л. Основы российского федерализма : учебное пособие для вузов / А. Л. Бредихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14526-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/520132>

Ильин, И. В. Политическая глобалистика : учебник и практикум для вузов / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8754-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/513157>

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 1. Запад и Россия : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08493-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512997>

Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Часть 2. Страны Востока : учебное пособие для вузов / Ю. В. Ирхин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08495-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/514780>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы предпринимательства в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы предпринимательства в сервисе" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-5.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства;
- изучение практических моделей предпринимательства

Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины, позволят решать практические задачи, связанные с анализом и управлением предпринимательскими структурами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика),
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной предпринимательской среды Основные механизмы стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений при ведении предпринимательской деятельности Разрабатывать и реализовывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами при ведении предпринимательской деятельности	Методологией формирования организационно-управленческих решений и их реализации в процессе предпринимательской деятельности в условиях сложной и динамичной среды Методами стратегического и тактического управления предпринимательской деятельностью с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	135,8	135,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	132	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0										

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
1	Содержание и виды предпринимательской	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий	

	деятельности							в мини-группах
2	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности	12	0	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Порядок образования и прекращения деятельности субъектов предпринимательства	13	0	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
5	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	13	0	0	1	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	13	1	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
8	Культура предпринимательства	12	0	0	0	0	12	опрос; выполнение творческих заданий

								в мини-группах
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	17	0	0	1	0	16	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
10	Предпринимательские риски. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.	21	0	0	1	0	20	опрос; выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		140	4	0	4	0	132	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. ;Б. ;Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А. ;И. ;Нестеренко, Т. ;М. ;Кривошеева, М. ;В. ;Гаврилюк [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>

6.2. Дополнительная литература

Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. ;В. ;Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997>

Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. Б. Рубин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2016. – 977 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы межкультурной коммуникации

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить студентов с основным сводом теорий, составляющих ядро МКК как научного направления и как учебной дисциплины;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной...

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах и	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурной коммуникации (МКК) Тема 1.	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса

	Этапы развития МКК как научной области и учебной дисциплины							
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы МКК	6	0	0	0	0	6	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты МКК Тема 3. Культурологический контекст МКК	8	1	0	1	0	6	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Социально-психологический контекст МКК	8	1	0	1	0	6	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Языковой контекст МКК	9	1	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 6. Русский национальный характер	8	0	0	1	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Спектр «западных» национальных характеров	11	0	0	1	0	10	Выступления студентов с сообщениями

8	Тема Специфика азиатских, латиноамерикан ских и африканских коммуникативн ых стилей	8.	11	0	0	1	0	10	Выступлен ия студентов с сообщения ми
Всего			68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле» состоит в

формирование у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций, закрепленной за ней;

изучение процессов коммерческой деятельности;

основ государственного регулирования коммерческой деятельности;

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;

- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;

- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы менеджмента, Безопасность жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Финансовый менеджмент в сервисе, Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Учебная практика (ознакомительная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	знает нормативные правовые акты в сфере сервиса	умеет применять нормативные правовые акты в сфере сервиса	владеет навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере сервиса
ОПК-7 Способен обеспечивать	правовые и организационные основы	создавать и поддерживать	навыками обеспечения безопасности

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	92	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	51	3	0	3	0	45	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНАЯ БАЗА РЕГУЛИРУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	53	3	0	3	0	47	Презентация, кейс
Всего		104	6	0	6	0	92	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчианц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

Беляевский, И. К. Коммерческая деятельность : учебно-методический комплекс / И. К. Беляевский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90914>

6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. А. Машкин, Н. Д. Эриашвили, О. В. Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Налоги и налогообложение

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Налоги и налогообложение" состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения универсальных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению предпринимательской деятельности в торговых организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить сущность и функции налогов.
2. Изучить права и обязанности участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3. Изучить порядок изменения сроков уплаты налогов.
5. Изучить способы обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов.
6. Изучить формы налогового контроля.
7. Изучить порядок исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов; страховых взносов во внебюджетные фонды; налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов.
8. Изучить методику заполнения декларации 3-НДФЛ

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия

Математика и информатика

Экономика в сервисе

Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе

Digital-маркетинг

Большие данные в цифровой экономике

Цифровая экономика

Учебная практика (ознакомительная практика)

Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знать способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	применять способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний законодательства о налогах и сборах
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	способы экономических решений при налогообложении	применять способы экономических решений в налогообложении	навыками принятия экономических решений в налогообложении

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0

оценкой													
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Теоретические основы налогообложения	22	1	0	1	0	20	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
2	Федеральные налоги	22	1	0	1	0	20	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
3	Региональные налоги	18	1	0	1	0	16	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
4	Местные налоги	21	1	0	0	0	20	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
5	Специальные налоговые	21	0	0	1	0	20	Контрольные вопросы,

	режимы							тест, стандартн ые задачи
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12363-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490740>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12365-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490741>

6.2. Дополнительная литература

Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11791-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489343>

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/488809>

Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489253>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Статистика"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Статистика"" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Статистика" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;

- изучить методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;

- сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач

- научить основным способам сбора, обработки, анализа и наглядного представления количественной и качественной информации;

- освоить методы количественного и качественного анализа информации;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	0	0	180	180	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:18

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
Общая теория статистики								
1	Предмет, метод и задачи статистики	10	0	0	0	0	10	null
2	Статистическое наблюдение	16	1	0	1	0	14	null
3	Сводка и группировка статистических материалов	16	1	0	1	0	14	null
4	Абсолютные и относительные величины	16	1	0	1	0	14	null
5	Графическое изображение статистических данных	14	0	0	0	0	14	null
6	Средние величины	16	1	0	1	0	14	null
7	Показатели вариации	16	1	0	1	0	14	null
8	Ряды динамики	16	1	0	1	0	14	null
9	Индексы	16	1	0	1	0	14	null
10	Выборочное наблюдение	16	1	0	1	0	14	null
11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	19	0	0	0	0	19	null
Всего		171	8	0	8	0	155	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы социально-экономической статистики	8	0	0	0	0	8	Опрос
13	Статистика населения и трудовых	14	1	0	1	0	12	Опрос, тест

	ресурсов							
14	Статистика национально го богатства	13	1	0	0	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производства продукции	14	1	0	1	0	12	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественно го продукта	13	1	0	0	0	12	Опрос, тест
17	Статистика труда	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест
18	Статистика издержек производства и обращения	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика финансовых результатов	22	1	0	1	0	20	Опрос, тест, контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	16	0	0	0	0	16	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	17	1	0	1	0	15	Опрос, тест
22	Статистика социально-экономической эффективности общественно го производства	10	0	0	0	0	10	Опрос
Всего		171	8	0	6	0	157	
Всего по модулю		342	16	0	14	0	312	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / И. А. Мухина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 116 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>

Стрельникова, Н. М. Экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / Н. ;М. ;Стрельникова, З. ;И. ;Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711>

6.2.Дополнительная литература

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;

- понимание этапов управления проектами;

- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности

- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;

- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- анализ структуры и содержание процессов управления;

- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

*

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

*

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	- Системы управления организацией; -среду и инфраструктуру	Обосновывать организационно-управленческие решения	Навыками принятия организационно-управленческих

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>организации; -функции и методы менеджмента; - процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - характеристики организационно-управленческих решений</p>	<p>в профессиональной деятельности, осуществлять контроль и оценку их результатов, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; определять цели, предметную область и структуры проекта составлять организационно-технологическую модель проекта, рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; использовать программные средства для решения основных задач управления проектом</p>	<p>решений в профессиональной деятельности, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>- законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности народов мира; -этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально-психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - факторы эффективности работы в командах;</p>	<p>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - эффективно организовать групповую работу для реализации конкретного экономического проекта; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - находить общий язык, кооперироваться и вести конструктивный диалог</p>	<p>- навыками руководства людьми (исполнителями) и деловыми процессами; - навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами, потребителями; - навыками борьбы с группизмом - навыками дисциплинарной практики, контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной; - методами разрешения конфликтных ситуаций в организации; - навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе; - методологией развития потенциала персонала;</p>

том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	3,8	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	174	0	28	58	88	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	216	0	36	72	108	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	4	0	0	1	0	3	Задания, доклады с презентациями
2	Внутренняя среда	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания
3	Внешняя среда	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания
4	Профессиональная сфера деятельности менеджмента	4	0	0	0	0	4	Вопросы для устного опроса. Доклады с презентациями
5	Коммуникации	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Модели и методы принятия решений	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Прогнозирование и планирование.	6	1	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу.

	Планирование стратегий							Задания. Доклады с презентациями
8	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
10	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
11	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
12	Функция руководства	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
13	Лидерство. Теории лидерства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. Контрольная работа.
14	Корпоративная культура. Основы конфликтологии	4	0	0	0	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
15	Корпоративная социальная ответственность	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы организационного поведения								
16	Современный подход к организационному поведению	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

17	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
18	Организация как система	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
19	Развитие личности в организации и научение	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
20	Мотивация	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
21	Группы и их формирование	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
22	Групповая динамика	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
23	Карьера и стресс в жизни человека	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
24	Власть и лидерство	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
25	Организационная культура	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы.

								Доклады с презентациями
26	Конфликты в организации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
27	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
28	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
29	Управление нововведениями в организации	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
30	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
31	Деятельность глобального менеджера	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу, дискуссия. Итоговый тест
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектной деятельности								
32	Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	7	1	0	0	0	6	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
33	Осуществление проекта в окружении	7	0	0	1	0	6	Вопросы к устному опросу.

	динамической внутренней и внешней среды							Ситуационные задачи Доклады с презентациями
34	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренней и внешней среды	7	1	0	0	0	6	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
35	Основные этапы становления дисциплины управления проектами	7	0	0	1	0	6	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
36	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	8	0	0	1	0	7	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
37	Цели и стратегия проекта. Структура проекта	7	1	0	0	0	6	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
38	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	8	0	0	1	0	7	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
39	Процессы в управлении проектом.	9	1	0	1	0	7	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
40	Функциональные области управления проектами Методы оценки эффективности проектов	8	0	0	1	0	7	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями

Всего	68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю	204	12	0	18	0	174	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434648>

Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П. ;С. ;Зеленский, Т. ;С. ;Зимнякова, Г. ;И. ;Поподько [и др.] ; отв. ред. Г. И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 132 с. :

ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

6.2.Дополнительная литература

Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. ;В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. ;В. ;Филинова, Н. ;С. ;Акатова, С. ;А. ;Бобинкин ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 173 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

Горьканова, Л. Организационное поведение : учебное пособие / Л. ;Горьканова, Р. ;Прытков ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2011. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259136>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.

том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	211	120	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Иностранный язык(Английский)								
1	Self-presentation. All about me.	22	0	0	2	0	20	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы
2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	22	0	0	2	0	20	Презентация. Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	22	0	0	2	0	20	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	32	0	0	2	0	30	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	34	0	0	4	0	30	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	35	0	0	4	0	31	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
7	Über sich selbst	22	0	0	2	0	20	презентация, резюме, грамматичес

								кий тест
8	Die Universität Syktyvkar	22	0	0	2	0	20	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	22	0	0	2	0	20	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	24	0	0	4	0	20	Презентация, интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	22	0	0	2	0	20	письмо-заявка, грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	22	0	0	2	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	33	0	0	2	0	31	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
14	Ma présentation	22	0	0	2	0	20	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
15	Université	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	22	0	0	2	0	20	Dissertation
18	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
19	L'art oratoire	12	0	0	2	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	22	0	0	2	0	20	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	23	0	0	2	0	21	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Русский язык и культура речи								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса

	языка. Формы существования литературного языка							
23	Язык как средство общения	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса
25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	11	0	0	1	0	10	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	6	0	0	0	0	6	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		68	2	0	6	0	60	
Всего по модулю		569	2	0	54	0	513	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

htt

Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002> Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов / З. И. Бурова. — 8-е изд. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. — 563 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367> Богатырёва, М. А. Учебник английского языка : для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 637 с. — (Библиотека студента). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

htt

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-grammatika-434606>

htt

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434291>

htt

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305> Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. ;В. ;Беликова, О. ;А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889 Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А. ;С. ;Бутусова, М. ;В. ;Лесняк, В. ;Д. ;Фатымина, О. ;П. ;Колесникова ; отв. ред. А. С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — Часть 1. — 181 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889

6.2. Дополнительная литература

htt

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html?SSr=4501343b7213128f294d55btbnbunchuk> С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510524.html?SSr=4501343b7213128f294d55btbnbunchuk>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868> Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т. ;П. ;Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509> Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275> Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245 Рябцева, О. М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450> Лядский, В. Г. Французский язык в современных письменных средствах массовой информации : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Лядский, И. ;И. ;Дегтярева ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Математическая логика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Математическая логика" состоит в формировании системы знаний, умений и навыков, способствующих развитию логического мышления как необходимого элемента для развития универсальных и профессиональных компетенций

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Математическая логика":

- формирование системы знаний и умений по математической логике через знакомство с её основными понятиями – высказывание, предикат и операции над ними;
- актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию важнейших учебных дисциплин – алгебры, геометрии и математического анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

- дисциплина "Математическая логика" строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: "Высшая математика"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Математическая логика" лежат в основе изучения следующих дисциплин: "Физика", формирует компетенции, необходимые для прохождения учебных и производственных практик

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- основные понятия математической логики – высказывание, предикат и логические операции над ними	- приводить примеры высказываний и предиката; – строить таблицы истинности для формул алгебры высказываний; – устанавливают равносильность формул, приводить данную формулу к виду СДНФ и СКНФ, находить множество истинности предикатов, используя кванторные операции над предикатами; – уметь символически записывать	- способностью к анализу и обобщению результатов решения задач; – основами вычислительной и алгоритмической культуры; - математическим аппаратом математической логики.

				практической подготовки	лабораторные занятия	практической подготовки		ти
1	Алгебра высказываний	34	2	0	4	0	28	Устный опрос по тематике занятий, решение задач, доклады
2	Алгебра предикатов	34	2	0	2	0	30	Устный опрос по тематике занятий, решение задач, доклады
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Судоплатов, С. В. Математическая логика и теория алгоритмов : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Судоплатов, Е. В. Овчинникова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00767-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432018>

6.2. Дополнительная литература

Скорубский, В. И. Математическая логика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. И. Скорубский, В. И. Поляков, А. Г. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01114-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433712>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Математика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Математика" состоит в Целями освоения дисциплины «Математика » являются:

- приобретение знаний, необходимых для эффективного использования быстро развивающихся математических методов;
- получение навыка построения и исследования математических моделей исторических процессов;
- развитие математической культуры, достаточной для самостоятельного освоения в дальнейшем математических методов;
- приобретение знаний, необходимых для поиска и обработки информации;
- приобретение знаний, необходимых для безопасной работы в компьютерных сетях.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными математическими понятиями и методами;
- привить навыки решения основных типов задач по основным разделам математики;
- подготовить студентов к самостоятельной работе с литературой по математике и изучению необходимых разделов математики, которые применяются в практической и научно-исследовательской работе специалистов в области истории;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Математика

ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Основы экономики

Статистика

Интернет-технологии в сервисе

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:1), Зачет (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	22,45	12,2	10,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0,2	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	157,55	59,8	97,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	145	56	89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	72	108	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:13

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Элементы теории множеств	22	2	0	0	0	20	Выполнение домашних заданий по темам ПЗ и самостоятельной работы,
2	Функция	29	2	0	2	0	25	Выполнение домашнего задания, самостоятельная работа
3	Элементы дифференциального исчисления	29	2	0	2	0	25	Выполнение домашнего задания, самостоятельная работа
4	Элементы интегрального исчисления	29	2	0	2	0	25	Выполнение домашнего задания, самостоятельная работа
5	Элементы теории вероятностей	29	2	0	2	0	25	Выполнение домашнего задания, самостоятельная работа
6	Элементы математической статистики	29	2	0	2	0	25	план-конспект по теме
Всего		167	12	0	10	0	145	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Математика и информатика : практикум : учебное пособие / Е. ;Н. ;Гусева, И. ;Ю. ;Ефимова, Р. ;И. ;Коробков [и др.]. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 399 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83437>

Уткин, В. Б. Математика и информатика : учебное пособие / В. ;Б. ;Уткин, К. ;В. ;Балдин, А. ;В. ;Рукосуев ; под общ. ред. В. Б. Уткина. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573148>

6.2.Дополнительная литература

Боброва, И. И. Математика и информатика : практикум / И. ;И. ;Боброва. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 109 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482159>

Задохина, Н. В. Математика и информатика. Решение логико-познавательных задач : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Задохина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447155>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые исследования" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных компетенций УК -1, УК-2 закрепленных за ней, а также в изучении и применении на практике основных понятий и техники проведения маркетинговых исследований, включая современные методы количественного и качественного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

определения маркетинговых проблем предприятия, оценке результатов маркетинговой деятельности и выявлении основных направлений ее совершенствования;

планирования маркетинговых мероприятий в увязке со стратегией предприятия, а также на оперативном уровне,

поиска необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации, в том числе в маркетинговых ресурсах Интернета;

определения основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;

активного использования инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;

развития маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

УК-1: Философия, Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность, Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

УК-2: Правоведение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Нормативное регулирование коммерческой деятельности, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Экономика в сервисе

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационная поддержка управленческих решений, Управление инновациями в сервисе, Инновационные проекты в сфере сервиса, Социальное проектирование и социальное предпринимательство, Основы социального предпринимательства, Учебная практика, Производственная (сервисная) практика, Производственная(преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	сущность и методы исследования конъюнктуры рынка и спроса потребителей	вырабатывать предложения по управленческим решениям при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей	методами принятия решений при изменении конъюнктуры рынка и спроса потребителей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из имеющихся ресурсов и	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения в области маркетинга, осуществлять контроль и оценку их результатов;	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений

	ограничений; характеристики организационно- управленческих решений.		
--	---------------------------------------------------------------------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,25	0	0	0	0	24,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	155,75	0	0	0	0	155,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	147	0	0	0	0	147	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль маркетингов	14	1	0	1	0	12	Опрос

	ых исследований в деятельности предприятия							
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	14	1	0	1	0	12	Опрос Презентации результатов индивидуальных заданий
3	Методы сбора маркетинговой информации	14	1	0	1	0	12	Презентации результатов индивидуальных заданий
4	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	18	2	0	2	0	14	Опрос. Решение задач
5	Методы анализа в маркетинговых исследованиях.	21	2	0	2	0	17	Опрос. Решение задач
6	Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях	24	2	0	2	0	20	Опрос. Решение задач
7	Изучение отраслей и рынков.	32	1	0	1	0	30	Презентации результатов индивидуальных заданий
8	Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга	34	2	0	2	0	30	Презентации результатов индивидуальных заданий
Всего		171	12	0	12	0	147	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

<http://e-library.syktso.ru/megapro/Download/MObject/719/> Бушуева Л.И. Статистические методы в менеджменте и маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Бушуева. - Сыктывкар : Изд-во СГУ имени Питирима Сорокина, 2020. - 155 с. URL:http://e-library.syktso.ru/megapro/Download/MObject/719/Бушуева_2020_Статистические_методы..._Учебное_пособие.pdf

htt

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425174>

6.2. Дополнительная литература

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438593>

Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 294 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425844>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг услуг" состоит в Цель учебной дисциплины «Маркетинг услуг» состоит в формировании у студентов теоретических знаний, практических навыков и компетенций, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисно-ориентированными организациями. Ознакомить студентов и научить использовать в своей практике технологии преодоления неосвязаемости услуги, непостоянства ее качества, неотделимости от исполнителя и т.п. Адаптировать методы традиционного маркетинга к специфике сектора услуг в экономике, а также развивать интерес студентов к предмету и стремление к получению новейших знаний посредством изучения дополнительных источников и литературы.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: ? проанализировать изменения, потребовавшие внедрения маркетинга на предприятиях сферы услуг;

? выявить различия маркетинга услуг и маркетинга товаров;

? изучить особенностей традиционного, а также дополнительных 3-х элементов маркетингового комплекса для сферы услуг;

? определить понятие "качество услуги" и познакомить с методами его оценки в сфере услуг;

? показать ключевую роль служащих и клиентов в процессе оказания услуги; познакомить с сущностью и технологиями внутреннего маркетинга; проанализировать особенности организации маркетинга сервисных предприятий;

? изучить специфические подходы к проектированию услуг;

? сформировать навыки разработки маркетинговой стратегии организаций сферы услуг, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;

? сформировать компетенции, необходимых для эффективного управления маркетинговой деятельности в сфере услуг;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

(ПК-3): Маркетинг; Стратегический менеджмент; Маркетинговые исследования; Управление качеством; Учебной практики.

ПК-5: Производственная практики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: ПК-3:

Менеджмент-маркетинг; Управление продажами; Производственной практики; Производственной (преддипломной) практики.

ПК-5 Менеджмент-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные положения качества обслуживания потребителей в сервисе - основы исследования рынка в том числе по проблемам качества обслуживания потребителей, организации продаж и продвижения сервисных продуктов - концепции маркетинга взаимоотношений, внутреннего маркетинга, основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	- осуществлять основные функции маркетингового управления сервисной деятельностью; - применять основы исследования рынка, в том числе по проблемам качества услуг, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений	- навыками реализации функций маркетингового управления сервисной деятельностью; - навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений - навыками применения основ социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Концепцию и технологии обеспечения качества оказания	обеспечивать требуемое качество услуг и процессов	- навыками оценки качества оказания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон - обеспечения требуемого качества услуг и процессов их оказания
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,25	0	0	0	0	20,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	123,75	0	0	0	0	123,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	115	0	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития. Становление маркетинга услуг как самостоятельной научной	11	0	0	1	0	10	Вопросы для опроса

	дисциплины.							
2	Отличительные особенности услуг	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Кейс
3	Особенности ценовой политики в сфере услуг. Управление доходами сервисной компании.	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса
4	Каналы распределения услуг. Дизайн организаций сферы услуг.	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Практическое задание
5	Особенности продвижения услуг. Управление ожиданиями потребителей.	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Кейс
6	Поведение потребителей услуг	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса
7	Управление взаимоотношениями с клиентами. Удержание потребителей услуг	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Кейс
8	Качество услуг. Интеграция качества и продуктивности	12	1	0	1	0	10	Вопросы для опроса Кейс Практическое задание
9	Роль персонала в процессе обслуживания. Внутренний маркетинг	13	1	0	1	0	11	Вопросы для опроса Кейс
10	Формирование продуктовой политики в	14	1	0	1	0	12	Вопросы для опроса Кейс

	сфере услуг. Проектирование процессов							
11	Управление очередями и система предварительны х заказов Контрольная работа	13	1	0	0	0	12	Вопросы для опроса Задания для контрольн ой работы
Всего		135	10	0	10	0	115	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. ;А. ;Васильев, Е. ;М. ;Деева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. ;М. ;Синяева, О. ;Н. ;Романенкова, В. ;В. ;Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

6.2. Дополнительная литература

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. ;Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т. ;А. ;Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

<http://www.marketing.rbc.ru> Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости)

<http://www.e-executive.ru> Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

<http://www.sostav.ru> Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.)

<https://elibrary.ru> (национальная библиографическая база данных научного цитирования)

www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

www.grebennikov.ru Научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.paper-planes.ru Сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг в торговле

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Маркетинг в торговле» состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы управления продажами и разработке маркетинговой стратегии предприятий торговли.

Задачи дисциплины (модуля):

использование имеющихся маркетинговых приемов при построении системы управления продажами,

формирование и анализ торгового ассортимента для обеспечения объемов продаж,

обоснованное принятие обоснованных маркетинговых решений на предприятиях торговли.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Мерчандайзинг

Маркетинговые

Поведение потребителей

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технология и организация сервисного обслуживания клиентов на предприятиях

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	- основные положения качества обслуживания потребителей в сервисе - основы исследования рынка в том числе по проблемам качества обслуживания потребителей, организации продаж и продвижения сервисных продуктов - концепции маркетинга взаимоотношений, внутреннего маркетинга,	- осуществлять основные функции маркетингового управления сервисной деятельностью; - применять основы исследования рынка, в том числе по проблемам качества услуг, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений	- навыками реализации функций маркетингового управления сервисной деятельностью; - навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений - навыками применения основ социального взаимодействия и

	основы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде		реализации своей роли в команде.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	методы исследования рынка, процесс организации продаж; продвижение сервисных продуктов	исследовать рынок, продажи и эффективность продвижения сервисных продуктов	навыками исследования рынка, методами и технологией продаж и продвижения сервисных продуктов

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5), Курсовая работа (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	19,25	0	0	0	0	0	19,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	124,75	0	0	0	0	0	124,75	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	83	0	0	0	0	0	83	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	РАЗДЕЛ 1 Сущность и значение торгового маркетинга	44	2	0	2	0	40	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Раздел 1 Формирование товарного ассортимента	46	4	0	2	0	40	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	РАЗДЕЛ 3. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	45	2	0	4	0	39	Выполнение практических заданий. Кейсы тестирование
Всего		135	8	0	8	0	119	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,
URL:<https://e.lanbook.com/book/56245>

6.2. Дополнительная литература

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-

5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490035>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Маркетинг" – дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;

- исследование поведения покупателей на рынке;

- разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;

- формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

- формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;

- формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

- организация маркетингового планирования;

- организация маркетинговой деятельности фирмы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Маркетинг» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов второго курса бакалавриата

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг в торговле, Учебная практика, Производственная практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

сдаче экзамена													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	151	0	0	0	151	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	42	2	0	2	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	46	4	0	4	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании	42	2	0	2	0	38	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работ
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга	41	2	0	2	0	37	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная

	товара							я работ
Всего		171	10	0	10	0	151	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. ;М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. ;А. ;Романов, В. ;П. ;Басенко, Б. ;М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

6.2. Дополнительная литература

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. ;А. ;Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 312 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Игрунова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Часть 1. – 102 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. ;Т. ;Гришина, Л. ;А. ;Дробышева, Т. ;Л. ;Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт,

2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. Ю. Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Логистические методы управления фирмой

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Логистические методы управления фирмой" состоит в Цель учебной дисциплины (модуля) «Логистические методы управления фирмой» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода.

- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением, производством и распределением.

- Рассмотрения инструментария логистики в управлении закупками, формирования запасов организаций.

- Изучение теоретических аспектов и практического инструментария логистики складирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Коммерческая деятельность, Управление продажами

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Концепцию и технологии обеспечения качества логистических процессов	обеспечивать требуемое качества логистических процессов	- навыками оценки качества оказания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон - обеспечения требуемого качества

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.	11	1	0	0	0	10	Вопросы, решение практических задач.
2	Тема 2. Концепция логистики и построения логистических систем.	11	1	0	0	0	10	Вопросы, решение практических задач.
3	Тема 3. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода.	11	0	0	1	0	10	Вопросы, решение практических задач.
4	Тема 4. Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.	16	0	0	0	0	16	Вопросы, решение практических задач.
5	Тема 5. Распределительная логистика.	11	1	0	0	0	10	Вопросы, решение практических задач.

	Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.							их задач.
6	Тема 6. Управление запасами. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.	11	0	0	1	0	10	Вопросы, решение практических задач.
7	Тема 7. Логистика складирования. Проектирование эффективной системы складирования.	11	0	0	1	0	10	Вопросы, решение практических задач.
8	Тема 8. Место логистики в менеджменте организации. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	11	1	0	0	0	10	Вопросы, решение практических задач.
9	Тема 9. Интегрированное логистическое	11	0	0	1	0	10	Вопросы, решение практических задач.

	управление организацией и контроллинг.							
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

htt

Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/415268>

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135044 Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для бакалавров / А. ;М. ;Гаджинский. — 21-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 419 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135044

6.2. Дополнительная литература

Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. ;В. ;Тебекин. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 355 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Поляков, С. В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий / С. ;В. ;Поляков. — Москва : Лаборатория книги, 2010. — 145 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=88282

Яхнеева, И. В. Моделирование и проектирование систем поставок в условиях риска / И. ;В. ;Яхнеева. — Москва : Библио-Глобус, 2013. — 176 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=229658

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Логика и теория аргументации

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана как с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического, так и профессионального циклов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	7	1	0	1	0	5	решены задачи
2	Логические основы аргументации	22	1	0	1	0	20	решены задачи

	и							
3	Аргументация и доказательство	23	1	0	2	0	20	решены задачи
4	Рациональный спор	16	1	0	2	0	13	решены задачи
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433310>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-449719>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культурология

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Культурологии» опирается на такие дисциплины базового цикла как "История", "Философия" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплины «История зарубежного искусства», "История мировой культуры и искусства".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none">основные категории культурологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	<ul style="list-style-type: none">Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0							

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	28	2	0	2	0	24	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание)

								обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	20	2	0	2	0	16	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.
3	Раздел 3. Типология культур	20	0	0	2	0	18	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленных докладов и сообщений) Анализ предложенных текстов Участие в интерактивных формах работы. Тестирование по разделам.

								таблица "Историческая типология культуры"
Всего	68	4	0	6	0	58		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. ;С. ;Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 327 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115380

Торосян, В. Г. Культурология : история мировой и отечественной культуры : учебник / В. ;Г. ;Торосян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 960 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

6.2. Дополнительная литература

Меняева, М. П. Теория культуры. Философия культуры : учебное пособие / М. ;П. ;Меняева ; Кафедра философских наук. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492293>

Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>

Жукова, О. А. Избранные работы по философии культуры. Культурный капитал. Русская культура и социальные практики современной России / О. ;А. ;Жукова ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Научная ассоциация исследователей культуры. – Москва : Согласие, 2014. – 536 с. – (Академическая библиотека российской культурологии). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363154>

Пелипенко, А. А. Избранные работы по теории культуры. Культура и смысл / А. ;А. ;Пелипенко ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение

«Высшая школа культурологии». – Москва : Согласие : Артём, 2014. – 728 с. – (Академическая библиотека российской культурологии). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252986>

Культурология. История мировой культуры : учебник / Ф. ;О. ;Айсина, И. ;А. ;Андреева, С. ;Д. ;Бородина [и др.] ; ред. Н. О. Воскресенская. – 2-е изд., стер. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 759 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Корпоративные информационные системы в бизнесе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Корпоративные информационные системы в бизнесе" состоит в формировании у студентов знаний по организации эффективной работы информационных систем и цифровых технологий для бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровых технологий трансформации бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;
- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- дать знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно-телекоммуникационной среде;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к	понятие, сущность	разрабатывать и	способностью

разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	оценивать возможные варианты применения системы клиентских отношений с учетом требований потребителя с учетом информационных и цифровых технологии для бизнеса	принимать обоснованные управленческие решения по применению системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, применяя современные информационные и цифровые технологии для бизнеса
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает типовую структуру задачи и возможные варианты реализации этой структуры; знает различные типологии задач, понимает классификационные признаки, лежащие в основе этих типологий; осознает особенности решения задач различных типов	Умеет анализировать задачу, выделять условие и задание, соотносить предложенную задачу с тем или иным известным типом, определять необходимые для решения задачи знания, умения, дополнительные сведения	При выполнении самостоятельного исследования формулирует и анализирует научную задачу, выделяет её содержательные части и этапы реализации

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,2	0	0	0	0	12,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,8	0	0	0	0	131,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0

зачета/зачета с оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	128	0	0	0	0	128	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. IT-инфраструктура предприятия	29	1	0	1	0	27	Практические задания, опрос
2	Тема 2. IT-бизнес и инновации	41	2	0	2	0	37	Практические задания, опрос
3	Тема 3. Основы информационной безопасности бизнеса	39	2	0	2	0	35	Практические задания, опрос
4	Тема 4. IT-маркетинг	31	1	0	1	0	29	Практические задания, опрос
Всего		140	6	0	6	0	128	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Провалов, В. С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 374 с. – (Экономика и

управление). – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111>

Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. ;О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 245 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662>

6.2.Дополнительная литература

Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Крахин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607279>

Мещихина, Е. Д. Эффективность информационных технологий : учебное пособие : [16+] / Е. ;Д. ;Мещихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 124 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483738>

Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. ;В. ;Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Коммерческая деятельность

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней;

изучение процессов коммерческой деятельности;

основ государственного регулирования коммерческой деятельности;

направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка;

формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;

- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;

- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;

- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных в ходе освоения следующих предметов: Нормативное регулирование коммерческой деятельности в торговле, Основы экономики

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Управление продажами, Категорийный менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДИСЦИПЛИНЕ															
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	27	2	0	0	0	25	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	29	2	0	2	0	25	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	26	0	0	2	0	24	Презентация, кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24	2	0	2	0	20	Презентация, кейс, тест
Всего		135	8	0	8	0	119	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Дашков, О. ;В. ;Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. ;А. ;Машкин, Н. ;Д. ;Эриашвили, О. ;В. ;Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. ;О. ;Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Категорийный менеджмент

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Категорийный менеджмент» состоит в
Дать системное представление об одном из наиболее перспективных,
инновационных механизмов управления ассортиментом в торговых организациях.

Задачи дисциплины (модуля):

-формирование и управление ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям;

- изучение факторов, оказывающих влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование;

-изучение сущности, закономерностей и принципов формирования торгового ассортимента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративные информационные системы в бизнесе, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Управление продажами, Анализ данных в SPSS, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Основные этапы формирования продукта; Роль, функции и задачи менеджера в системе управления продуктом; Факторы формирования и сохранения продукта; Систематизировать и обобщать информацию по формированию продукта; Проводить анализ продуктовой политики предприятий; Организовать процесс взаимодействия предприятий и организаций для	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов управления продуктом; Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние; Разрабатывать товарные стратегии развития организации с учетом воздействия макроэкономической среды; Организовать процесс взаимодействия	Методами реализации управленческих функций и принятия решений по формированию ассортиментной политики; Владеть методами и средствами регулирования требований к различным видам продуктов. Методами реализации эффективных коммерческих решений, с учетом существующей

	решения управленческих задач в области продуктовой политики; Использовать методы и инструменты формирования продукта.	предприятий и организаций для решения управленческих задач в области продуктовой политики; Использовать методы и инструменты формирования продукта.	системы государственного регулирования продажи отдельных видов товаров.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	процесс формирования уникального торгового предложения услуг.	формировать преимущества продажи товара или услуги	методами продаж различным группам клиентов

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	0	0	0	0	0	0	0	8,2	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	99,8	0	0	0	0	0	0	0	99,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0
ИТОГО ПО	108	0	108	0	0	0	0						

ДИСЦИПЛИНЕ														
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Товар как объект маркетинговой деятельности.	29	2	0	0	0	27	null
2	Классификация товаров. Ассортимент товаров. Кодирование.	27	2	0	0	0	25	null
3	Ассортимент товаров. Кодирование. ABC анализ.	24	0	0	2	0	22	null
4	Информационное обеспечение товара.	24	0	0	2	0	22	null
Всего		104	4	0	4	0	96	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. ;В. ;Еремеева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302>

Максимец, Н. В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Максимец ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483700>

6.2.Дополнительная литература

Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирмы : учебно-практическое пособие / В. ;В. ;Зотов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90794>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования Информационная система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>. www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации www.elibrary.ru - национальная <http://www.marketing.spb.ru> Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др. www.window.edu.ru/catalog/?p_rubr=76 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования www.ecsocman.hse.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» www.elibrary.ru (национальная библиографическая база данных научного цитирования) www.rg.ru-сайт «Российской газеты». www.akdi.ru-сайт агентства консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных

рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др. www.retail.ru/news - Новости розничной торговли www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др. www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др. <http://ecsocman.hse.ru/> (Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент) <http://www.ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент. www.gks.ru- официальный сайт Росстата www.gks.ru/dbscripts/munst/ - база данных показателей муниципальных образований www.komi.gks.ru – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми www.economy.gov.ru - база данных Министерства экономического развития Российской Федерации) www.garant.ru - Информационно-правовой портал «Гарант.Ру» www.scopus.com (крупнейшая в мире единая реферируемая база данных)

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История России

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История России» состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История России базируется на школьных общеобразовательном предмете История.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На данной дисциплине основаны дисциплины социально-гуманитарного блока в соответствии с учебным планом.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные законы исторического развития	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры: 1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	58,25	28	30,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	50	24	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	85,75	44	41,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	77	44	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	12	2	0	0	0	10	Презентации
2	Раздел 2. Особенности становления	18	8	0	0	0	10	Презентации

	государственно сти в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленно сти (XII – первая половина XV в.)							
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (II пол. XV – XVII вв.)	18	8	0	0	0	10	Презентац ии
4	Раздел 4. Российский вектор мирового развития в индустриальну ю эпоху. Российская империя в XVIII – I пол. XIX вв.	18	6	0	2	0	10	Презентац ии
5	Раздел 5. Россия и мир: попытки модернизации и промышленны й переворот. Российская империя во II пол. XIX – нач. XX вв.	20	8	0	2	0	10	Презентац ии
6	Раздел 6. Россия и мир в нач. XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)	18	6	0	2	0	10	Презентац ии
7	Раздел 7. СССР	15	6	0	2	0	7	Презентац

	в 1922-1953 гг.							ии
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	16	6	0	0	0	10	Презентац ии
Всего		135	50	0	8	0	77	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Толмачева, Р. П. Цивилизация России : зарождение и развитие : учебное пособие : [16+] / Р. ;П. ;Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

6.2. Дополнительная литература

Всемирная история : учебник / Г. ;Б. ;Поляк, А. ;Н. ;Маркова, И. ;А. ;Андреева [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

История России : учебник / ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва :

Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

Сахаров, А. Н. Новейшая история России : учебник : [12+] / А. ;Н. ;Сахаров, А. ;Н. ;Боханов, В. ;А. ;Шестаков ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 480 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251758>

История : для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университете созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Искусственный интеллект

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Искусственный интеллект» состоит в

Сформировать компетенции по адаптиванию и применению методов и алгоритмов искусственного интеллекта для решения прикладных задач в различных предметных областях.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере работы с большими массивами данных, в части анализа и обработки данных;
- формирование теоретических знаний и практических навыков в области машинного обучения: построение и оценка качества моделей машинного обучения.
- освоить технологии по созданию систем искусственного интеллекта с применением методов и алгоритмов машинного обучения со стороны заказчика;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения студентов по дисциплинам: ИКТ и информационная безопасность и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по данной дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности), производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	- основные понятия и содержания инновационных процессов в сфере сервиса(3.1) - офисные технологии и специальное программное обеспечение сферы сервиса, интернет-технологии для проектирования и реализации проекта (3.2) - особенности,	- использовать теоретические знания в сфере инноваций в сервисе в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере сервиса(У.1) - опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается	- знаниями о различных видах инноваций в сфере сервиса, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства продукта; (В.1) - основами технологиями внедрения инноваций в сфере сервиса для реализации на практике проектов (В.2)

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	63,8	0	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		72	0	72	0									

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение в машинное обучение. Исследовательский анализ данных.	24	2	0	2	0	20	Опрос Защита лабораторных работ
2	Методы классификации	22	0	0	2	0	20	Опрос Защита лабораторных работ
3	Методы числового прогнозирования	22	0	0	2	0	20	Опрос Защита лабораторных работ
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Замятин, А. В. Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Замятин. – Томск : Томский государственный университет, 2016. – 119 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464472>

Кухаренко, Б. Г. Интеллектуальные системы и технологии : учебное пособие : [16+] / Б. ;Г. ;Кухаренко ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. – 115 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429758>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Информационная поддержка управленческих решений

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у студентов углубленных профессиональных знаний о процессах информационной поддержки и развития аналитического обеспечения управленческих решений (УР). Принятие УР базируется на оценках рыночной ситуации, оценки сил и факторов микро- и макросреды, характеристики позиции фирмы на рынке, анализе ее потенциала и конкурентоспособности. Опыт отечественных предприятий в проведении анализа существенно отличается от западного, требует обобщения и изучения теоретических подходов к сбору, анализу и интерпретации информации. Аналитическая поддержка УР должна обеспечивать устойчивое конкурентоспособное положение предприятия на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды. Мониторинг и оценка информации о внутренней и внешней среде предприятия, возможностях, предоставляемых рынком, его угрозах являются основой для принятия УР. Такую информацию можно рассматривать как стратегический ресурс, позволяющий фирмам иметь серьезные конкурентные преимущества на рынке. В этой связи информационная поддержка управленческих решений предполагает проведение исследований и разработку системы мероприятий, направленных на совершенствование управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- сбор, обработка экономической и маркетинговой информации, необходимой для решения управленческих задач; обоснование выбора метода исследования в зависимости от сформулированной проблемы и цели исследования;
- решение аналитических и исследовательских задач с помощью современных методов количественного и качественного анализа;
- интерпретация экономической и маркетинговой информации и применение полученных сведений для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Информационная поддержка управленческих решений», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: Математика и информатика, Основы научно-исследовательской работы в сервисной деятельности, Введение в профессиональную деятельность,

Экономика в сервисе, Реклама в коммерческой деятельности, Продвижение товаров и услуг

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, Учебная практика, Производственная (сервисная практика), Производственная (преддипломная) практика, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	сущность и методы исследования конъюнктуры рынка и спроса потребителей	вырабатывать управленческие решения при изменении рыночных условий и спроса потребителей	методами принятия решений при изменении рыночных условий и спроса потребителей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные количественные и качественные методы сбора и анализа экономической и рыночной информации, необходимой для принятия УР; особенности многомерных методов анализа информации;	- выявлять, анализировать и интерпретировать источники бизнес информации, в том числе маркетинговой; - свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах, связанных с информационной поддержкой управленческих решений; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию.	- методами сбора и анализа бизнес-информации - экономическим инструментарием оценки влияния факторов макро и микро-среды на деятельность торговой организации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	- задачи по информационной поддержке	- использовать методический инструментарий по	- инструментарием бенчмаркинга; - навыками разработки

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	управленческих решений и оптимальные способы их решения; - взаимосвязях между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных УР; - источники информационных ресурсов в менеджменте;	постановке задач и выработке управленческих решений; - использовать источники информационных ресурсов для принятия УР; - выявлять особенности бенчмаркинга для подготовки стратегических, тактических и оперативных решений	стратегических, тактических и оперативных решений на основе имеющихся информационных ресурсов
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,25	0	0	0	0	24,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	155,75	0	0	0	0	155,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	147	0	0	0	0	147	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№	Наименование	Количество часов по учебному плану	Формы
---	--------------	------------------------------------	-------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретико-методологические основы курса «Информационная поддержка управленческих решений»	16	1	0	0	0	15	Опрос
2	Концептуальная модель текущей оценки систем информационной поддержки управленческих решений на предприятии	17	1	0	1	0	15	Опрос
3	Управление сроками проекта	17	1	0	1	0	15	Опрос
4	Сущность, виды и источники бизнес-информации для принятия УР	17	1	0	1	0	15	Опрос
5	Роль глобальной сети Интернет и Интернет-услуг в аналитическом обеспечении УР	17	1	0	1	0	15	Опрос
6	Выборочное наблюдение в бизнес-исследованиях	18	1	0	2	0	15	Опрос
7	Методы сбора маркетинговой информации и группировки	21	2	0	2	0	17	Опрос

	данных							
8	Методы анализа бизнес - информации	24	2	0	2	0	20	null
9	Информационно-аналитическая поддержка стратегических решений	24	2	0	2	0	20	null
Всего		171	12	0	12	0	147	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фирсова, О. А. Управление рисками организаций : учебно-методическое пособие / О. ;А. ;Фирсова ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел : Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 82 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428622&sr=1

Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие : [16+] / Т. ;С. ;Васючкова, Н. ;А. ;Иванчева, М. ;А. ;Держо, Т. ;П. ;Пухначева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429881&sr=1

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я : практическое пособие : [16+] / Р. ;Ньютон ; ред. М. Савина ; пер. с англ. А. Кириченко. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=81655&sr=1

6.2. Дополнительная литература

Матвеева, Л. Г. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / Л. ;Г. ;Матвеева, А. ;Ю. ;Никитаева ; Южный федеральный университет. – Таганрог : Южный федеральный

университет, 2016. – 227 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493241>

Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИКТ и информационная безопасность

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "ИКТ и информационная безопасность" состоит в формировании знаний и умений о специфике использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, а также развитии навыков и умений по обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины ИКТ и информационная безопасность:

1. Формирование практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
2. Изучение стандартного программного и аппаратного обеспечения компьютеров.
3. Привитие навыков использования методов обеспечения информационной безопасности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "ИКТ и информационная безопасность" является вводной по вопросам изучения применения современных ИКТ и информационной безопасности. Дисциплины профессионального цикла, предшествующие данной дисциплине отсутствуют.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «ИКТ и информационная безопасность» лежат в основе дисциплин общего и профессионального цикла, а также в подготовке курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.	участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.	навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации.
ОПК-8 Способен	Знает и понимает	Умеет выбирать	Владеет навыками

			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
1	Введение в информационные технологии. Основные понятия.	3	1	0	0	0	2	опрос
2	Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий.	11	0	0	1	0	10	опрос
3	Базовые и прикладные информационные технологии.	18	0	0	3	0	15	опрос
4	Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет.	17	0	0	2	0	15	опрос
5	Угрозы информации и методы обеспечения информационной безопасности.	19	1	0	0	0	18	опрос
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Аверченков, В. И. Защита персональных данных в организации / В. ;И. ;Аверченков, М. ;Ю. ;Рытов, Т. ;Р. ;Гайнулин. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021.

– 124 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93260>

Информатика : учебное пособие : [16+] / Е. ;Н. ;Гусева, И. ;Ю. ;Ефимова, Р. ;И. ;Коробков [и др.]. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83542>

6.2.Дополнительная литература

Ельчанинова, Н. Б. Правовые основы защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие / Н. ;Б. ;Ельчанинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 77 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499598>

Шунейко, А. А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А. ;А. ;Шунейко, И. ;А. ;Авдеенко. – Москва : Владос, 2018. – 177 с. : ил. – (Учебник для вузов (бакалавриат)). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

Красичкова, А. Г. Новейший самоучитель работы на ПК и ноутбуке : наглядно, понятно и очень просто : [12+] / А. ;Г. ;Красичкова. – Москва : РИПОЛ классик, 2015. – 257 с. : ил. – (Компьютер: просто и понятно). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477592>

Мурат, Е. П. Информатика III : учебное пособие : [16+] / Е. ;П. ;Мурат ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499859>

Информационные технологии : лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Деловая этика

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Деловая этика» состоит в формировании у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

рассмотреть специфику морального регулирования и их преломление в профессиональной сфере

раскрыть содержание и значение основных моральных ценностей

рассмотреть сложность ситуации морального выбора

акцентировать и помочь осмыслить сложные моральные аспекты избранной профессии

формировать толерантное отношение к иным системам ценностей, иным типам мировоззрениям, сохраняя при этом собственный здоровый нравственный стержень; формированию гармоничного механизма сочетания императивных моральных норм, личного выбора и собственной воли у студентов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах ранее изученных дисциплин

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе последующих дисциплин

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социального взаимодействия	Умеет строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами	Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	Знает основы деловой коммуникации в устной и письменной формах	Умеет проводить деловые беседы, совещания, переговоры, вести деловую переписку	владеет навыками публичных выступлений, разрешением конфликтов

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные основы межкультурной коммуникации.	Умеет анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия.	Владеет способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0								

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№	Наименован	Количество часов по учебному плану	Формы
---	------------	------------------------------------	-------

п/п	наименование раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет, цели и задачи дисциплины «Деловая этика».	7	1	0	0	0	6	решение задач, тесты
2	Труд как нравственное содержание деловой деятельности.	6	0	0	0	0	6	решение задач, тесты
3	Основные морально-нравственные регулятивы	11	1	0	2	0	8	решение задач, тесты
4	Этика и культура делового общения и деловых отношений.	16	2	0	2	0	12	решение задач, тесты
5	Этика поведения в конфликтной ситуации	6	0	0	0	0	6	решение задач, тесты
6	Этикет делового человека	14	0	0	2	0	12	решение задач, тесты
7	Имидж делового человека	8	0	0	0	0	8	решение задач, тесты
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/delovaya-etika-469119>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/delovaya-etika-i-etiket-469812>

6.2.Дополнительная литература

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-469928>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский и управленческий учет на предприятиях торговли» состоит в

формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии

и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Задачи дисциплины (модуля):

формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии

и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономика в сервисе, Экономический анализ сервисной деятельности в торговле, Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; - способы разработки и обоснования предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений; - разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	- способностью оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; - способностью разработки и обоснования предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и

				подготовки		подготовки		
1	Общие принципы учета в торговле	57	2	0	4	0	51	Тест, доклады
2	Учет товарных операций	59	2	0	2	0	55	Тест, доклады
3	Учет издержек обращения и финансовых результатов	55	2	0	2	0	51	Тест, доклады
Всего		171	6	0	8	0	157	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-470084>

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-470043>

6.2. Дополнительная литература

Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3575-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-426163>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Брендинг на предприятиях сферы услуг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Брендинг на предприятиях сферы услуг» состоит в

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по разработке, планированию и управлению брендом в в сфере услуг.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- усвоить теоретические аспекты и методические приемы бренд-менеджмента;
- знать роли брендинга в сфере услуг;
- анализировать современные технологии бренд-менеджмента;
- проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информация;
- выработать профессиональное виденье по созданию и управлению брендами в сфере услуг;
- получить навыки изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов в сфере услуг;
- владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии в сфере услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Математика и информатика, Большие данные в цифровой экономике, Цифровая экономика, Экономика в сервисе, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Налоги и налогообложение, Продвижение товаров и услуг, Поведение потребителей, Ценообразование, Банковские операции, Маркетинговые исследования, Информационная поддержка управленческих решений, PR-технологии в сервисе, Управление продажами, Технологии продаж, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Технологии делового общения в сервисе, Маркетинг услуг, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Коммерческая деятельность, Анализ данных в SPSS, Прикладной статистический анализ, Управление продажами, Технологии продаж.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование в сервисе, Digital-маркетинг, Финансовый менеджмент в сервисе, Риторика в менеджменте, Категорийный менеджмент, Пакет прикладных программ в сервисе, Управление информационными процессами в сервисе,

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	- основные понятия, категории и инструменты бренд-менеджмента; - принципы управления брендами в сфере услуг;	- применять современные технологии управлением брендом в профессиональных целях. - определять конкурентные преимущества брендов в сфере услуг.	- техниками и приемами разработки и управления компонентами бренда; - основными формами и методами продвижения брендов в сфере услуг.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- подходы к понятию «бренд»; - экономические, правовые и психологические аспекты брендинга; - концепции и стратегии управления брендом; - теоретические основы формирования бренда в сфере услуг; - основные тенденции и направления развития брендинга в сфере услуг;	- рассматривать современные концептуальные подходы к бренд-коммуникациям в контексте практических ситуаций; - определять основные направления брендинга в сфере услуг;	- основами создания брендов в сфере услуг; - технологиями анализа рыночной ситуации для разработки бренда;
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- современные практические аспекты в области бренд-коммуникаций, их основные виды и формы;	- использовать инструменты создания и продвижения бренда в сфере услуг; - применять полученные теоретические знания в практической деятельности.	- приемами обсуждения проблем и обобщения современной практики в области бренд-менеджмента по рассматриваемым группам проблем; - навыками продвижения брендов в сфере услуг, - навыками оценки удовлетворенности потребителей брендами в сфере услуг

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Понятие бренда и сущность бренд-менеджмента в сфере услуг	34	2	0	2	0	30	Вопросы для опроса, практические задания, кейсы
2	Тема 2. Проектирование бренда в сфере услуг.	36	2	0	2	0	32	Вопросы для опроса, практические задания,

								кейсы
3	Тема 3. Продвижение бренда в сфере услуг. Управление брендом на предприятиях сферы услуг	70	4	0	4	0	62	Вопросы для опроса, практические задания, кейсы
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. ;Л. ;Абаев, В. ;А. ;Алексунин, М. ;Т. ;Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314>

Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма : учебник : [16+] / Х. ;Ф. ;Очилова, М. ;Амонбоев. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689008>

6.2. Дополнительная литература

Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. ;В. ;Бондарская, Т. ;А. ;Бондарская, Р. ;Г. ;Гучетль, Л. ;Г. ;Попова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснословцев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 656 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685109>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Большие данные в цифровой экономике

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Большие данные в цифровой экономике» состоит в

Целью изучения дисциплины "Большие данные в цифровой экономике" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных, а также изучение особенностей и методов принятия финансовых и инвестиционных решений на основе анализа больших данных в отраслях цифровой экономики и бизнес-аналитике.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление особенностей и принципов функционирования отраслей цифровой экономики и использования больших данных;
- приобретение студентами навыков применения математических методов и подходов, используемых в обработке и анализе больших данных в цифровой экономике;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих в отраслях цифровой экономики, на основе анализа больших данных;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы в условиях цифровой экономики;
- изучение основ и особенностей функционирования программных технологий, используемых для обработки и анализа больших данных в отраслях цифровой экономики и бизнес-аналитике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям), практикам: Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере сервиса на основе анализа больших данных
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Принципы работы современных информационных технологий и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности	Применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Навыками применения принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности в цифровой экономике на основе анализа больших данных
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основы поиска, критического анализа и синтеза информации, направления применения системного подхода для решения поставленных задач	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в цифровой экономике	Навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в цифровой экономике на основе анализа больших данных

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	20,2	0	0	0	0	0	20,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе:	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	87,8	0	0	0	0	0	87,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка сдачи зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		84	0	0	0	0	0	84	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в большие данные	24	2	0	2	0	20	Дискуссия, тест
2	Технологии получения и хранения больших данных	24	2	0	2	0	20	Кейсы, групповой проект
3	Модели вычислений, математические методы и подходы к обработке и анализу больших данных	28	4	0	4	0	20	Кейсы, групповой проект
4	Экономические задачи и методы их решения на основе интеллектуаль	28	2	0	2	0	24	Кейсы, ситуационные задачи, групповой проект

ного анализа больших данных в цифровой экономике								
Всего	104	10	0	10	0	84		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh-511121>

Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/analiz-dannyh-511020>

Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04469-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizaciya-baz-dannyh-v-2-ch-chast-1-513879>

Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 513 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04470-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/organizaciya-baz-dannyh-v-2-ch-chast-2-515097>

6.2.Дополнительная литература

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-453270>

Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/postrelyacionnye-hranilischa-dannyh-514724>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование в сервисе» состоит в приобретении студентами общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления в сервисе.

Задачи дисциплины (модуля):

освоения студентами общих закономерностей функционирования организации, определяющих эффективность её деятельности;

знаний по общим и специфическим вопросам создания, содержания, и системы планового управления организациями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Основы экономики, Экономика в сервисе, Основы предпринимательства в сервисе, Финансовый менеджмент в сервисе, Информационная поддержка управленческих решений, Ценообразование

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Digital-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономические и социальные условия хозяйственной деятельности в сфере сервиса	Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели	Навыками формирования новых бизнес моделей
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; варианты управленческих решений, критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения	культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

	социально-экономических последствия для бизнеса;	поставленных экономических задач; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
--	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,2	0	0	0	0	0	0	0	14,2	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	108	0	0	0	0						

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план в системе управления предприятием	34	2	0	2	0	30	Тест, доклады
2	Структура и содержание разделов бизнес-планов.	35	2	0	3	0	30	Тест, доклады
3	Презентация, экспертиза бизнес-плана	35	2	0	3	0	30	Тест, доклады
Всего		104	6	0	8	0	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-469221>

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-

2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-473234>

6.2. Дополнительная литература

Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metody-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-turizma-i-gostinichnogo-dela-477023>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании у обучающихся культуры безопасности жизнедеятельности и овладении навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной и профессиональной практике.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений ведения безопасной жизнедеятельности в различных условиях: на производстве, в ходе обучения, бытовых условиях, во время отдыха и т.д.;
- знакомство обучающихся с современными средствами коллективной и индивидуальной защиты человека при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения, освоенных на предыдущем уровне образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения профессиональных дисциплин и практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности	навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:1),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0										

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекц ии	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	ная работа	контроля успеваемо сти
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельн ости Классификация чрезвычайных ситуаций	9	2	0	0	0	7	null
2	Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации	9	0	0	2	0	7	null
3	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Биологические опасности, защита от них	7	0	0	0	0	7	null
4	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационные и химические опасности, защита от них.	9	0	0	2	0	7	null
5	Чрезвычайные ситуации социального и криминогенног о характера	8	0	0	0	0	8	null
6	Общественная опасность экстремизма и терроризма	8	0	0	0	0	8	null

7	Организация защиты населения в военное и мирное время	8	0	0	0	0	8	null
8	Основы начальной военной подготовки. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.	10	0	0	2	0	8	null
9	Основы начальной военной подготовки. Военная топография.	0	0	0	0	0	0	null
10	Организации безопасности труда на предприятии. Охрана труда.	0	0	0	0	0	0	null
11	Экстремальные ситуации в быту. Автономное существование человека	0	0	0	0	0	0	null
12	Оказание первой доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях	0	0	0	0	0	0	null
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573161 Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 453 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573161

htt

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468920>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/139609>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Банковские операции

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Банковские операции» состоит в получении учащимися теоретических знаний основ деятельности коммерческого банка.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у учащихся теоретических знаний и комплексного представления об организации и совершении основных банковских операций;

- выработка устойчивых знаний и умений в осуществлении банковских операций;

- закрепление профессиональных навыков по профессии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение данной дисциплины предполагает усвоение студентами дисциплины математического цикла, а также базовых дисциплин профессионального цикла (микро и макроэкономика; статистика);

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в результате изучения учебной дисциплины «Банковские операции» знания, умения и навыки являются важной составной частью профессиональной подготовки бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие	определять перечень необходимых услуг в рамках банковского обслуживания	навыками выбора оптимальных условий банковских операций

				подготовки		подготовки		
1	Правовые основы осуществления банковских операций	20	0	0	0	0	20	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
2	Классификация и общая характеристика банковских операций. Активные и пассивные операции.	21	1	0	0	0	20	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
3	Депозитные операции	21	1	0	0	0	20	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
4	Расчетные операции	19	1	0	0	0	18	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
5	Банковское кредитование	23	1	0	2	0	20	подготовка докладов, решение задач, разбор кейсов
Всего		104	4	0	2	0	98	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/489950>

6.2. Дополнительная литература

Банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490824>

Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13441-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/497550>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Анализ данных в SPSS

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Анализ данных в SPSS" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-1, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Анализ данных в SPSS" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Анализ данных в SPSS» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и строится на результатах обучения студентов по дисциплинам "Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса", «Маркетинг-менеджмент», "Теория и методология маркетинговых исследований"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине «Анализ данных в SPSS» лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: "научно-исследовательский семинар "Маркетинг и рыночная аналитика, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений, производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности). производственная практика (НИР), ГИА

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию систем клиентских отношений с учетом требований потребителя	основные понятия, категории и инструменты статистического анализа данных, - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социальные показатели с помощью программных средств SPSS, - готовить аналитические материалы на основе обработки массивов данных в пакете SPSS и рассчитанных показателей	навыками использования программы SPSS для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен планировать и руководить организационно-управленческой деятельностью предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет проводить исследования разных типов и видов ; систематизировать и обобщать первичную и вторичную информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса на основе полученной информации.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Лабораторные работы	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	119,8	0	0	0	0	0	119,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	116	0	0	0	0	0	116	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	1. Введение в SPSS для Windows	13	1	0	2	0	10	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз	15	1	0	2	0	12	Практические задания, лабораторная работа

	данных и текстовых файлов							ая работа
3	3. Определение атрибутов переменных и меток	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
4	4. Итожащие статистики для отдельных переменных	17	1	0	2	0	14	Практическое задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	15	1	0	2	0	12	Практическое задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	19	1	0	2	0	16	Практическое задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	10	0	0	0	0	10	Практическое задания, лабораторная работа
Всего		140	8	0	16	0	116	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах : учебно-практическое пособие / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. ;В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К. П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К. ;П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

PR-технологии в сервисе

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «PR-технологии в сервисе» состоит в

Цель данного модуля - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области PR-технологий и коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему представлений о деятельности в области связей с общественностью, ее предмете, основных процессах и технологиях, сферах вовлеченности, субъектах данной деятельности, их функциях и изучить, как инструменты PR применяются в сфере сервиса;

- сформировать у студентов навыки использования PR-технологий в коммерческих целях с учетом особенностей разных целевых аудиторий;

- сформировать у студентов навыки планирования PR-мероприятий с учетом восприятия потребителей и умение оценивать эффективность коммуникационных кампаний;

- сформировать у студентов умение разрабатывать PR-кампании с учётом современных PR-технологий;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Анализ данных в SPSS, Банковские операции, Большие данные в цифровой экономике, Информационная поддержка управленческих решений, Коммерческая деятельность, Корпоративные информационные системы в бизнесе, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Математика и информатика, Модуль "Менеджмент", Налоги и налогообложение, Основы менеджмента, Основы организационного поведения, Основы сервисной деятельности и коммерческое дело, Поведение потребителей, Прикладной статистический анализ, Продвижение товаров и услуг, Технологии автоматизации в сервисе и торговле: 1С, Технологии делового общения в сервисе, Технологии продаж, Управление продажами, Философия, Ценообразование, Цифровая экономика, Экономика в сервисе, Учебная практика (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Digital-маркетинг, Бизнес-планирование в сервисе, Риторика в менеджменте, Производственная практика (преддипломная практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	содержание деятельности связей с общественностью и их общественные функции; цели, задачи и функции, механизмы организации, планирования и реализации системы PR для достижения коммерческого успеха; базовые модели социальной коммуникации, используемые в связях с общественностью.	выстраивать коммуникацию с применением современных PR-технологий и организовывать PR-мероприятия для различных целевых аудиторий; применять популярные методы подсчета эффективности PR.	понятийным аппаратом и основами теории PR; современными PR-инструментами и методикой их отбора и использования для конкретных нужд организаций, работающих в сфере сервиса.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	по каким критериям осуществляется поиск необходимой информации и методы её обработки.	находить достоверные источники информации и применять системный подход к анализу больших массивов данных.	современными инструментами поиска, анализа и обработки информации.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	приобретение практических навыков построения коммуникаций.	выстраивать коммуникацию с различными целевыми аудиториями при помощи современных PR-инструментов.	практическими навыками формирования коммуникативных стратегий для продвижения имиджа организации с учетом влияния на ее формирование организационной культуры.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет с оценкой (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0

Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	127,8	0	0	0	0	0	0	127,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	124	0	0	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции)	22	2	0	2	0	18	Проект
2	Реклама и PR: профессиональные конкурсы	20	1	0	1	0	18	Проект
3	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	20	1	0	1	0	18	Проект
4	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	20	1	0	1	0	18	Проект

5	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере образования и культуры	20	1	0	1	0	18	Проект
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере экологии	20	1	0	1	0	18	Проект
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в социальной сфере	18	1	0	1	0	16	Проект
Всего		140	8	0	8	0	124	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Хау, Д. Краудсорсинг : коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/488737>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/490280>

6.2.Дополнительная литература

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 296 с. : схем., ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. — 307 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. — Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. — 249 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитоновна, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитоновна ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. — Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. — 155 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Digital-маркетинг

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы

Сервис в торговле

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Диджитал-маркетинг» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-8) и универсальных компетенций УК-1 закрепленных за ней, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях;
- определить понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;
- изучить основные этапы разработки digital-стратегии;
- изучить инструменты реализации digital-стратегии;
- сформировать навыки разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по дисциплинам: Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Теория статистики, Социально-экономическая статистика, Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Маркетинговые интернет-коммуникации Учебная (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе дисциплин: Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен	Знает методы,	Умеет выбирать и	Владеет навыками

применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач.	применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	применения современных информационных технологий и программных средств для решения аналитических и исследовательских задач.
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий.	Умеет решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий.	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; современные источники информации; сущность системного подхода для решения поставленных задач.	Умеет формулировать цели поиска и анализа информации; выбирать источники информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.	Владеет навыками нахождения источников информации; применяет научно-исследовательские знания в профессиональной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	12,25	0	0	0	0	0	0	0	12,25	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	167,75	0	0	0	0	0	0	0	167,75	0	0	0	0
Подготовка к	8,75	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0

сдаче экзамена													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	159	0	0	0	0	0	0	0	0	159	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	22	1	0	1	0	20	обсуждение
2	Задачи и стратегия digital-маркетинга	23	1	0	1	0	21	вопросы
3	Целевая аудитория: портрет клиента	30	1	0	1	0	28	задания
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование	32	1	0	1	0	30	задания
5	Принципы создания web-сайтов	32	1	0	1	0	30	учебный проект
6	Продвижение web-сайтов	32	1	0	1	0	30	вопросы
Всего		171	6	0	6	0	159	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

6.2. Дополнительная литература

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ : секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) : готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. ;А. ;Черкашин. –

Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 376 с. – (Архитектор информационных систем). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

Сенаторов, А. Telegram : как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. – 264 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 402 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции : формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 261 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

